



Cámara de Comercio de Duitama  
*¡Una Alianza para Crecer!*

# Censos Empresariales

## Estudios Económicos

### Jurisdicción

Cámara de Comercio de Duitama

Dirección General

**Carlos Javier Molano Corredor**  
Presidente Ejecutivo

**Sandra Liliana Cely Andrade**  
Directora de Competitividad

Realizado por:  
Observatorio Económico - OE  
**Edna Rocío Ramírez Becerra**  
Profesional de Competitividad

**Censo**  
**Empresarial**

Diciembre de 2023

## CENSO EMPRESARIAL 2023

Dando cumplimiento a su misión y a las obligaciones delegadas por el Estado, la Cámara de Comercio de Duitama desarrolla los censos empresariales Urbanos que permite evidenciar el comportamiento de los establecimientos comerciales en los municipios de su jurisdicción; esta información es de gran aporte para adelantar acciones pertinentes que contribuyan al crecimiento económico y social de los comerciantes en la región.

Identificando el grado de formalidad e informalidad, las necesidades de servicios de apoyo empresarial, así como el potencial para el desarrollo de estrategias de emprendimiento, fortalecimiento y formalización empresarial.

### FICHA TÉCNICA

**Objetivo Norma:** Dar Cumplimiento a la función dentro del artículo 4 del código del comercio de Adelantar investigaciones económicas sobre aspectos o ramos específicos del comercio interior y exterior (...).y al artículo 4 del decreto 2042 de 2014 de Adelantar, elaborar y promover investigaciones y estudios jurídicos, financieros, estadísticos y socioeconómicos, sobre temas de interés regional y general, que contribuyan al desarrollo de la comunidad y de la región donde operan.

**Objetivo Específico :**Realizar aplicación y análisis del **Censo Empresarial** a los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama, que permita contar y caracterizar la estructura empresarial y productiva del municipio, identificar el grado de formalidad e informalidad, las necesidades de servicios de apoyo empresarial, así como el potencial para el desarrollo de estrategias de emprendimiento, fortalecimiento y formalización empresarial.

**Población objetivo:** Todos los establecimientos de comercio del área urbana de los municipios de Chiscas, El Espino, Panqueba, Guacamayas, El Cocuy, Güicán de la Sierra de la provincia de Gutierrez y los Municipios de Tuta y Sotaquirá de las Provincias de Túndama , sin importar su tamaño o actividad económica.

**Número de preguntas:** 18 preguntas-21 Datos por Encuesta

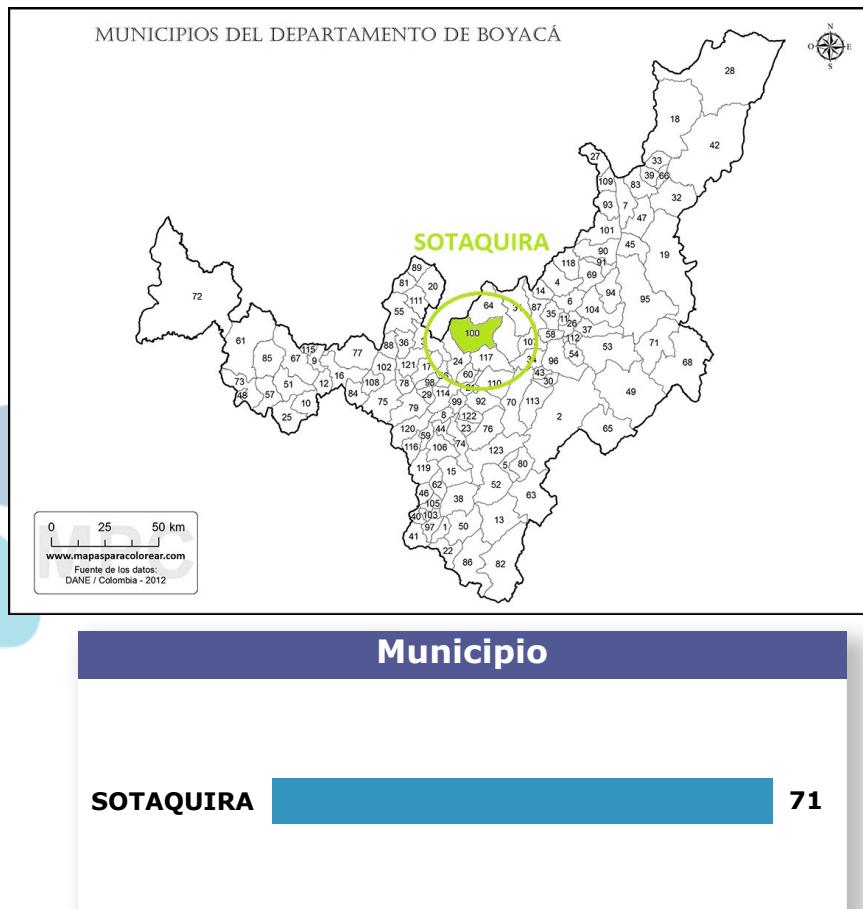
**Tipo de censo** 66.6% Cuantitativo – 33.3% Cuantitativo

**Corte del censo** Descriptivo

**Técnica empleada** Encuesta presencial, puerta a puerta identificando los establecimientos, excepto vendedores ambulantes.

Cada comerciante censado recibe un volante explicativo y se fija un sticker en un lugar visible como evidencia del censo. En el proceso se realiza la toma de evidencia fotográfica de la fachada y del aviso del establecimiento.

## UBICACION Y ATENCION EN CENSO



**Municipio** ▾  
SOTAQUIRA

**Año** ▾  
2023

### TOTAL DE ENCUESTAS APLICADAS POR MUNICIPIO

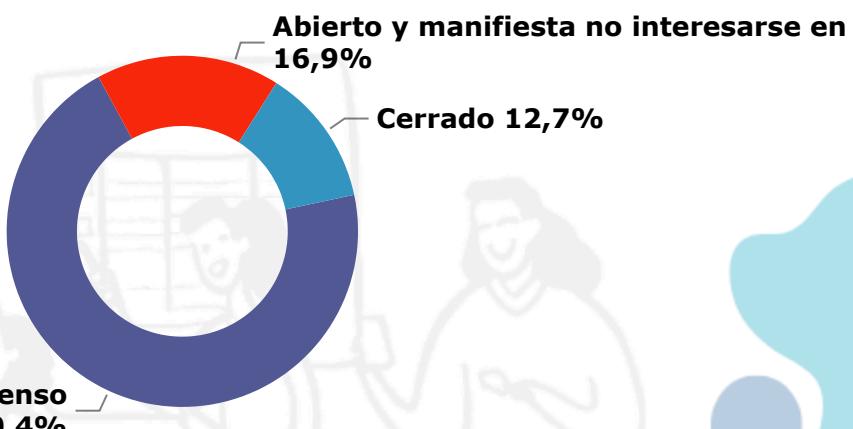
<b>Nº Empresas</b>
<b>71</b>

Para desarrollar el trabajo de campo se identificaron tres escenarios posibles al momento de efectuar la visita a los establecimientos de comercio. Las encuestas realizadas, se clasificaron o caracterizaron de la siguiente manera:

- 1. Encuesta NORMAL:** Establecimientos abiertos al público que al momento de la visita brindaron respuesta a las preguntas planteadas.
- 2. Encuesta NO ATENDIÓ:** Establecimientos abiertos al público que al momento de la visita NO brindaron información a las preguntas planteadas por cualquier motivo.
- 3. Encuesta CERRADO:** Establecimientos cerrados al público al momento de la visita.

### Tipo de Encuesta

- Abierto y atienden el censo
- Abierto y manifiesta no interesarse en responder el censo
- Cerrado



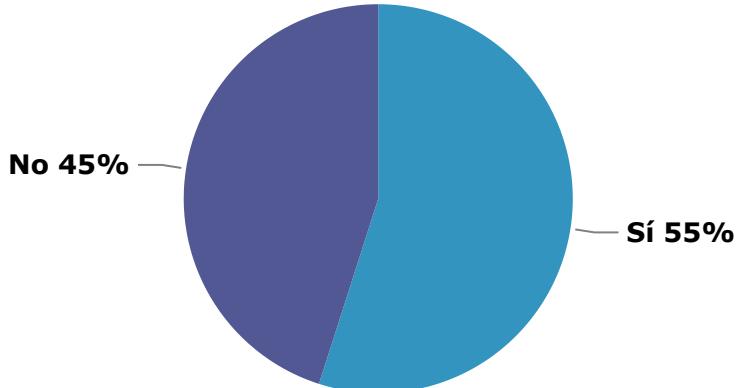
El establecimiento se encontraba	Recuento de 2.Nombre de Establecimiento	% Empresas
<b>Abierto y atienden el censo</b>	<b>50</b>	<b>70,42%</b>
<b>Abierto y manifiesta no interesarse en responder el censo</b>	<b>12</b>	<b>16,90%</b>
<b>Cerrado</b>	<b>9</b>	<b>12,68%</b>
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>100,00%</b>

En la estructura Visual de Establecimiento se tiene referencia si es un comercio que visualmente se identifica su existencia, o por el contrario no cuenta con ningún tipo de publicidad externa que permita identificar la existencia de un comercio, para el caso de los establecimientos cerrados, se realiza si se tiene letrero o si el conocimiento general de la existencia de negocio por el histórico de funcionamiento.

se toma registro fotográfico de fachada o ingreso al comercio.

### El Establecimiento tiene Letrero Promocional y distintivo de existencia de Comercio

1. Tiene letrero... ● Sí ● No



### TOTAL DE ENCUESTAS APLICADAS POR MUNICIPIO

Nº Empresas

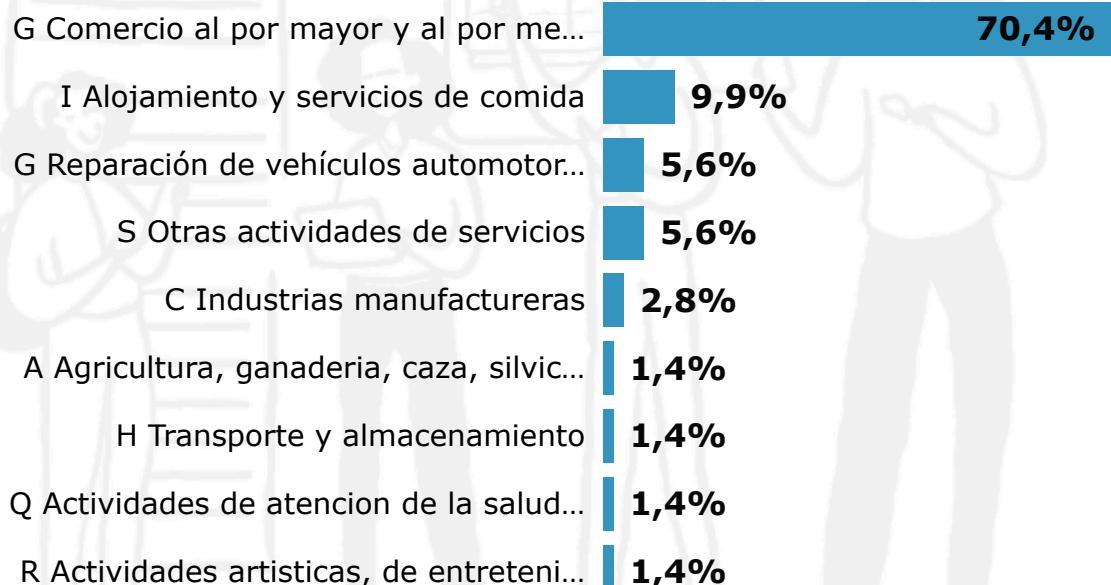
71



La distribución de diferentes sectores económicos es una caracterización visual que permite ratificar la estructura comercial que tiene cada municipio entre sus empresarios y comerciantes.

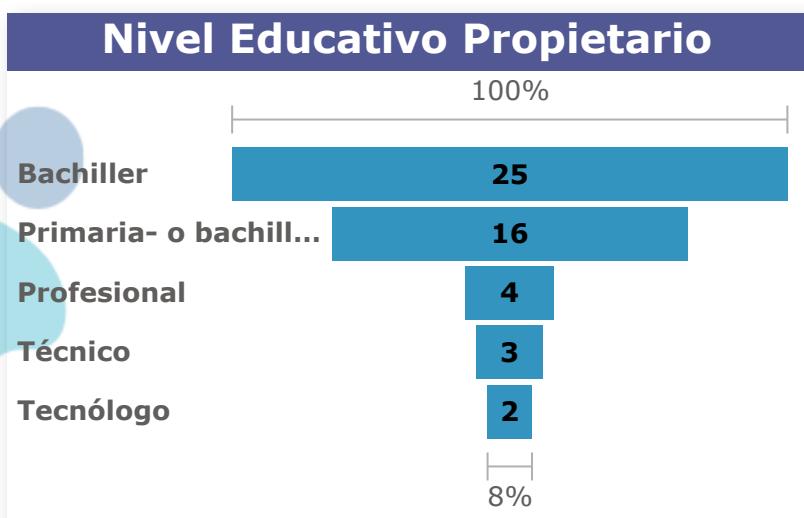
Para este caso el mayor porcentaje se encuentra en la actividad de comercio al por mayor y al por menor en sus diferentes presentaciones, le sigue alojamiento y servicios de comida y en tercer nivel encontramos las empresas manufactureras.

### Sector económico



## CARACTERIZACION DEL EMPRESARIO

Permite inferir los tipos de programas Oportunos a implementar, así como las diferentes estrategias que a desarrollar con cada sector empresarial.



En el análisis de las características de los empresarios, la Edad de los propietarios inferior a 35 años se habilitan para ciertos programas definidos para jóvenes.

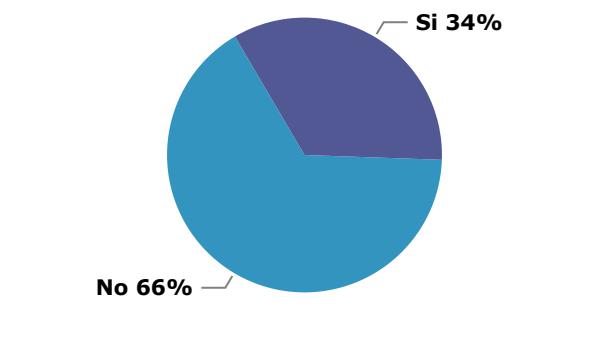
La población empresarial con edad superior a 35 se habilitan para otros programas específicos, esto es una caracterización estratégica para ser pertinentes en la oferta a empresarios, a nivel institucional.

Municipio ▾  
SOTAQUIRA ▾  
Año ▾  
2023 ▾

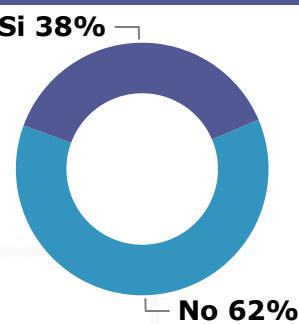
**TOTAL DE ENCUESTAS RESPONDIDAS POR MUNICIPIO**

**Nº Empresas**  
**50**

### El Propietario es menor de 35 Años

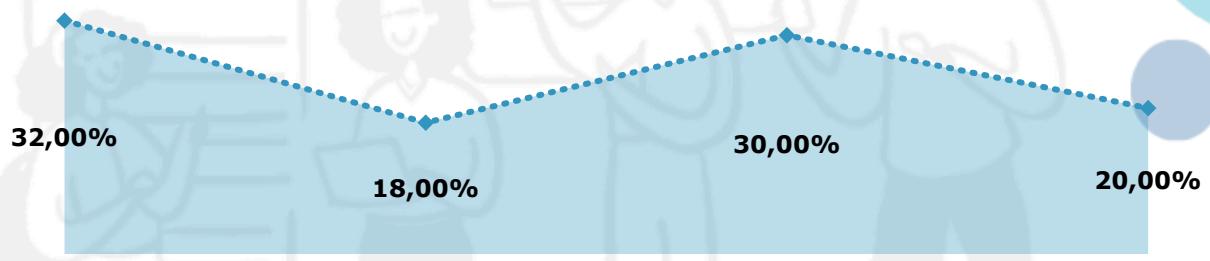


### Es Aportante -Cotizante-Seguridad social



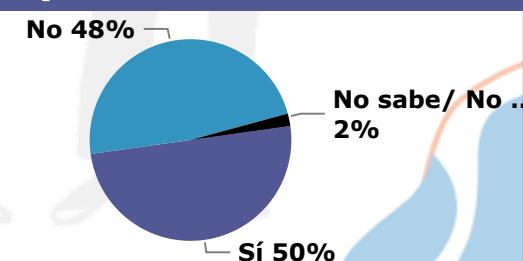
Otro factor es la validación de pago al sistema de seguridad social, salud, pensión y ARL. Logrando caracterizar la población empresarial y comercial en términos de aportes al sistema con formalidad.

### Experiencia en el Negocio



la grafica muestra la experiencia del empresario en el desarrollo de la actividad que difiere de tiempo de registro o incluso de existencia de negocio, la pregunta evalúa la experticia de persona en la labor.

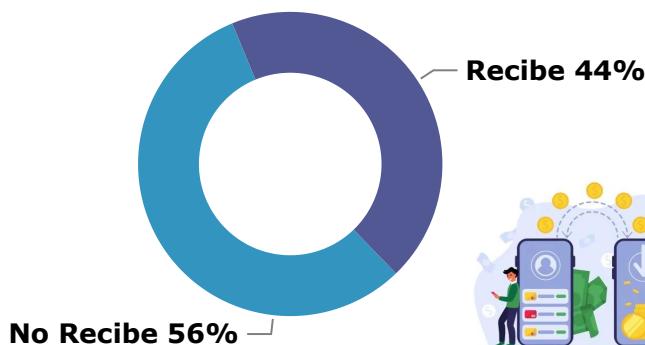
### La Empresa es familiar ?



## SISTEMAS DE PAGO

Permite que los clientes paguen por productos o servicios de manera electrónica al vincular una tarjeta o cuenta bancaria, o al almacenar el valor monetario directamente en una aplicación. Dan una idea de la integración de sistemas tecnológicos y acceso a internet.

### ¿Reciben pago electrónico?



### Datáfono



Un **datáfono, pasatarjetas o terminal de punto de venta** es un dispositivo compacto que, instalado en un establecimiento comercial o tienda, permite cobrar a sus clientes mediante tarjeta de crédito o débito.  
Al requerir conexión con Banco no es tan popular.

Para este municipio un **94 % NO** tiene datafono dentro de sus opciones de pago electrónico. Sigue siendo una opción costosa para los pequeños empresarios.

### Giros

No 100%

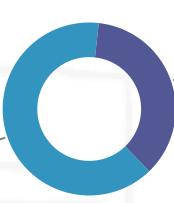


Los **Giros** permiten, a través del Portal Empresarial y Corporativo, realizar pagos a personas naturales o jurídicas que no tengan una cuenta, haciendo uso de red de Oficinas y Centros de Pagos en todo el país, con cargo a su Cuenta Corriente o de Ahorros.

Para este municipio un **100 % NO** recibe giros como medio de pago.

### Nequi

No 64%



**Nequi** es un banco totalmente digital, creado en abril de 2016 **como** un proyecto corporativo de Bancolombia, **que** se apalanca en Cuentas de Ahorro de Trámite Simplificado (CATS), es decir, una cuenta **que** no tiene una tarjeta asociada y cuyas transacciones se realizan a través de un dispositivo móvil.

Para este municipio un **36%** recibe pagos por Nequi, que es el sistema con mayor integración por parte de los comercios.

### Daviplata

No 74%



**DaviPlata** permite hacer uso del dinero, de forma fácil, segura y sin costo, a través de cualquier operador celular, sin trámites, ni tarjeta, ni cuentas bancarias.

Para este municipio el **26%** integra este sistema de pago, ya que aunque funciona también con número de celular, los correspondientes no son tan frecuentes como los de Bancolombia.

## SISTEMA DE COMUNICACION DIRECTA

La manera como la entidad se comunica con los empresarios y la recepción de la información, es vital para lograr el máximo aprovechamiento de las convocatorias y oportunidades de integración que la entidad trabaja por poner al servicio de los empresarios.

La comunicación desde la entidad, intenta llevar de manera eficiente toda la oferta institucional y la información pertinente para el cumplimiento de la normatividad expresa para empresarios y comerciantes.



Cámara de Comercio de Duitama  
Una Alianza para Crecer

Municipio

SOTAQUIRA

Año

2023

**TOTAL DE ENCUESTAS RESPONDIDAS POR MUNICIPIO**

Nº Empresas

50

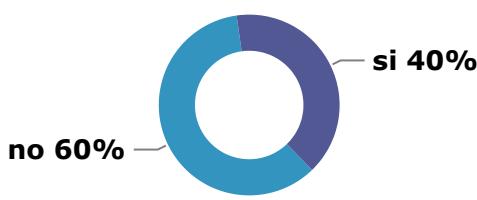
### Correos Electronicos



A través de **correo electrónico** se entrega toda la información oficial de la entidad en cuanto a los movimientos de registro empresarial y es el primer nivel de comunicación, el nivel de uso de este medio de comunicación es muy bajo e ineficaz para lo que se requiere.

Para este municipio un **12 %** recibe correos electrónicos y lo prefiere como un medio de comunicación eficiente.

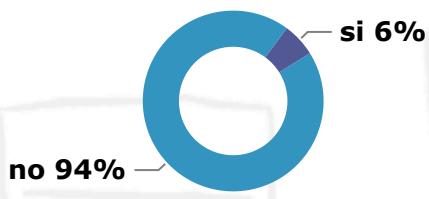
### Llamada telefonica



La **Llamada telefónica**, es un sistema que ha venido perdiendo efectividad con la masificación de ofertas comerciales por ese medio, a la vez que se han introducido nuevos medios de comunicación, el sistema es eficaz principalmente para personas mayores en los municipios.

Para este municipio un **40%** prefiere la llamada telefónica al momento de recibir información de la entidad Cameral.

### Mensaje de texto



El **Mensaje de texto** es una herramienta de comunicación que ha sido eficiente, desde el punto de vista que no requiere datos para recibirla, y permite guardar el histórico de la información enviada.

Para este municipio un **94%** NO recibe mensajes de texto y NO lo ven como un sistema eficaz de comunicación.

### Whatsapp



**WhatsApp** es una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes. Los últimos años ha tomado mucha relevancia en las comunicaciones, y su aceptación es bastante significativa.

Para este municipio el **76 %** de los encuestados acepta y recibe como un medio aceptable y más favorable de comunicación el WhatsApp.

## SISTEMA DE COMUNICACION INDIRECTA

Existen unos medios de comunicación indirectos que desde la Entidad se busca socializar y compartir con todos los empresarios, academia y comunidad en general de las actividades y procesos que adelanta la entidad.



Cámara de Comercio de Duitama  
Una Alianza para Crecer

Municipio

SOTAQUIRA

Año

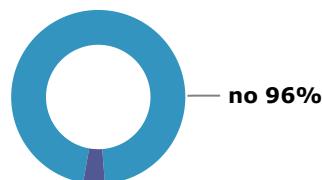
2023

TOTAL DE ENCUESTAS RESPONDIDAS POR MUNICIPIO

Nº Empresas

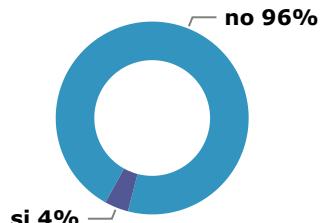
50

### Por Pagina Web



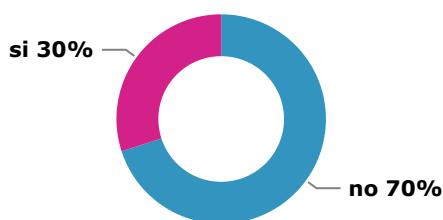
La pagina web de la entidad para este municipio un **96 % NO** lo prefiere como un medio de comunicación eficiente.

### Redes Sociales



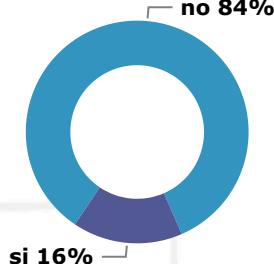
Para este municipio un **96 % NO** utiliza **redes sociales de la entidad**. para enterarse de actividades de la misma.

### Perifoneo



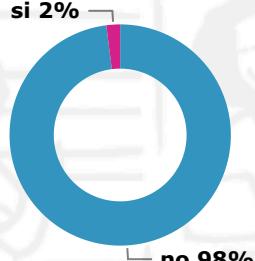
El **Perifoneo**, es un sistema tradicional que mediante altavoz en un vehículo da publicidad a mensajes de voz para este municipio los comerciantes manifiestan en un **70% NO** enterarse por este medio.

### Radio



La **Radio**, medio de comunicación formal para este municipio un **84 %** de los comerciantes manifiestán **NO** enterarse de información por este medio.

### Televisión Regional



### Periodico



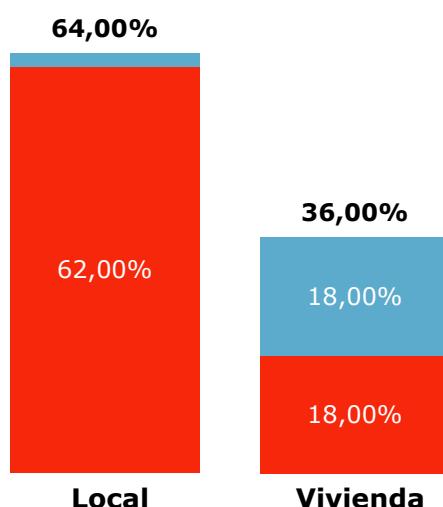
Para este municipio los medios de comunicación como **Tv Regional** el **98 % NO** lo perciben como sistema eficiente ni eficaz de comunicación. y **Periodico 100% NO** se entera nada por este medio.

## TENENCIA DEL ESTABLECIMIENTO

En la caracterización de los comercios, la definición de la propiedad del establecimiento genera datos de gastos y rentabilidad de las unidades comerciales.

### Descripción del lugar donde funciona el Comercio

TIPO TENENCIA ● Arrendado ● Propio



Municipio ▾

SOTAQUIRA ▾

Año ▾

2023 ▾

**TOTAL DE ENCUESTAS RESPONDIDAS POR MUNICIPIO**

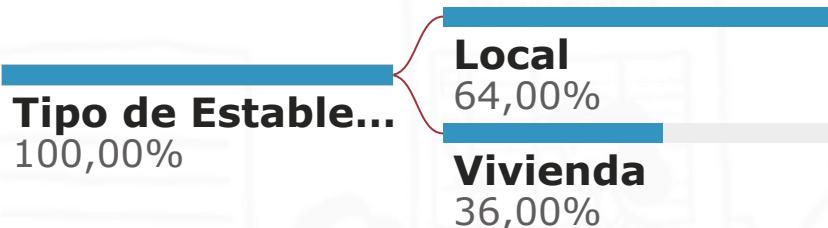
Nº Empresas  
**50**

Según los resultados el **64%** tiene su comercio en un local, y de los locales el **62%** es arrendado y el **2%** es propio.

El **36 %** tiene su comercio en una Vivienda, donde el **18 %** es arrendado y **18% Propio.** y en fabrica un **0 %.**

[Tipo de establecimie...](#)

TIPO TENENCIA

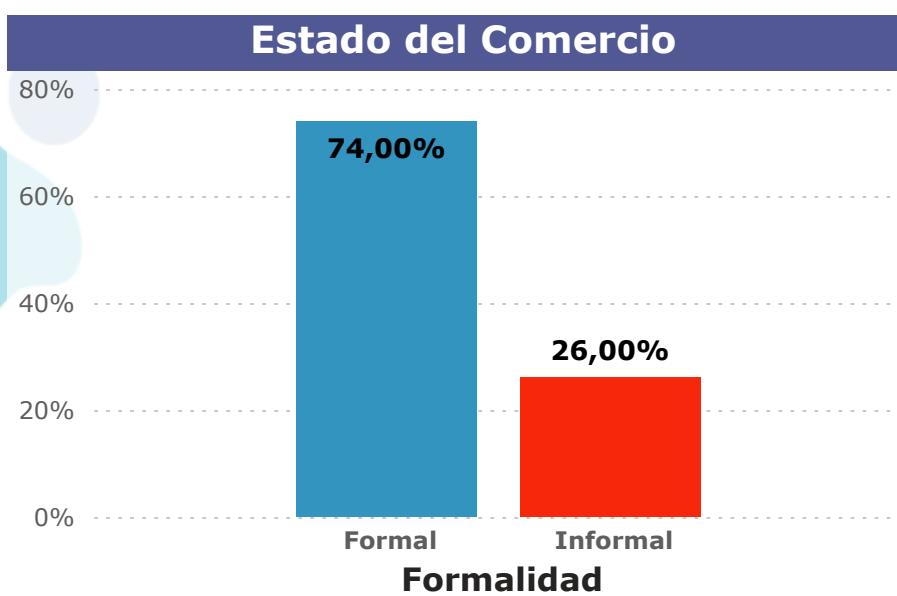


La grafica distribuye segun el tipo de establecimiento que tenga el comerciante. La propiedad del local o inmueble define factores de desarrollo del comercio.

## FORMALIDAD DEL ESTABLECIMIENTO

En el desarrollo del Censo empresarial, la validación de la formalidad se realiza solo al final de la entrevista, ya que la entidad busca el reconocimiento de todos los comercios independiente de su estatus de formal o informal, adicional que el objetivo es lograr socializar la oferta de la entidad independiente del estado del mismo, y logrando motivar a llegar a una formalidad consciente.

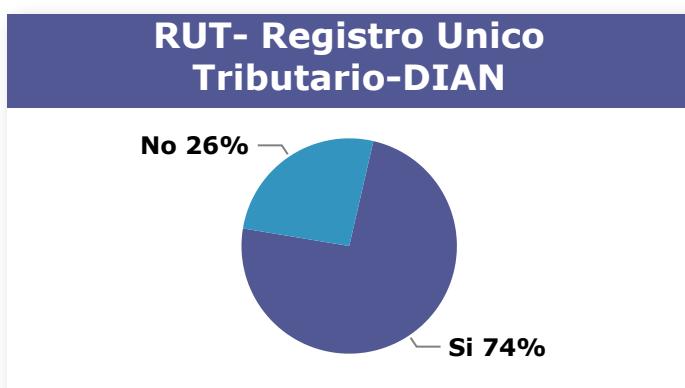
<b>Municipio</b>	SOTAQUIRA
<b>Año</b>	2023



**TOTAL DE ENCUESTAS RESPONDIDAS POR MUNICIPIO**

<b>Nº Empresas</b>	50
--------------------	----

La formalidad entendida como la tenencia de Cámara de Comercio, al tenerla se sobre entiende la formalidad con el RUT, pero finalmente para tener comercio abierto al público la obligatoriedad esta dada con el registro empresarial, y posteriormente vienen otros registros como Municipales, sanitarios, seguridad entre otros. Para este Municipio la informalidad esta para el **26%** de los Registros.

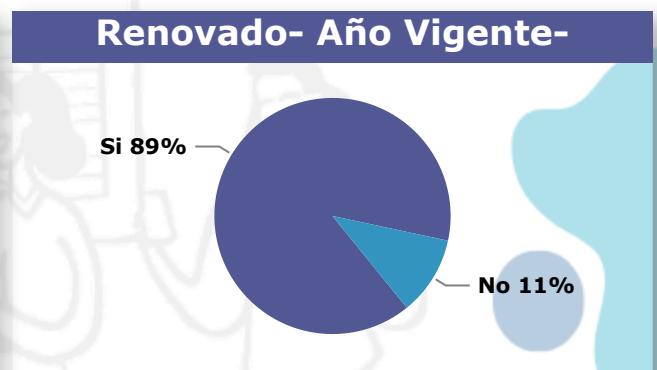
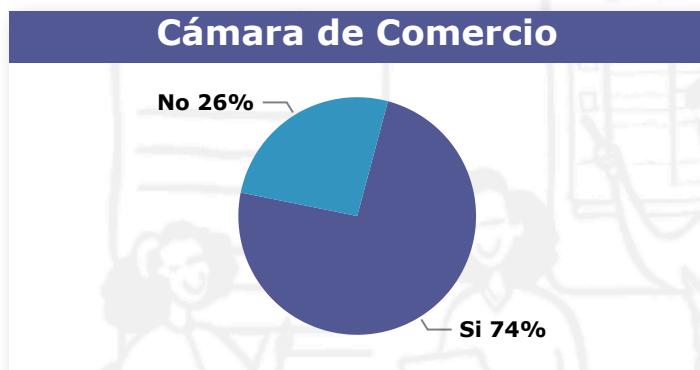


La DIAN - Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, es la entidad que controla el aporte de cada uno a la nación, y que como ciudadanos debemos tener registro como personas económicamente activas.

Es el primer paso en la formalidad y existen comerciantes que tienen únicamente este registro, este es gratuito y se hace a través de la pagina web de la DIAN.

Según los resultados el **26 % NO** tiene el RUT.

Este Registro se debería hacer desde que la persona inicia a tener una vida económica activa, porque así se refleja la actividad que desarrolla.



El código del Comercio de Colombia estableció como límite para la renovación el 31 de Marzo de cada año, existen años donde cae fin de semana y por una resolución especial amplían a siguiente día hábil de abril, pero Normalmente la fecha es esa. Cuando se realiza el registro empresarial se genera la obligación de renovación, donde se actualiza la información de empresa, es la oportunidad para confirmar el funcionamiento del comercio. Este Registro mercantil para el presente municipio es de **74%** y de estas el **89%** esta renovado.

## FORMALIDAD DEL ESTABLECIMIENTO Desde Municipio y otros registros

Los Comercios posterior al registro empresarial, deben registrarse en su municipio ante la secretaría de industria y comercio, existen municipios donde este registro no tiene gran actividad, sin embargo para efectos de análisis de la formalidad se pregunta a comercios de la tenencia de otros registros, teniendo en cuenta que la Formalidad es una condición dada por diferentes registros y procesos.

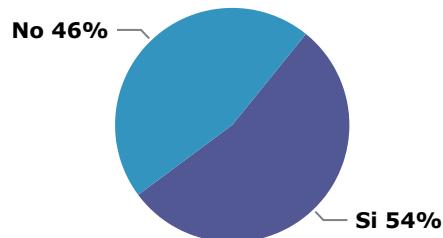
Tributaria-DIAN  
Registral- CAMARAS DE COMERCIO Y ALCALDIAS  
Sanitaria-INVIMA-SECRETARIAS SALUD  
Seguridad-BOMBEROS, entre otras.

<b>Municipio</b>	<b>SOTAQUIRA</b>
<b>Año</b>	<b>2023</b>

### TOTAL DE ENCUESTAS RESPONDIDAS POR MUNICIPIO

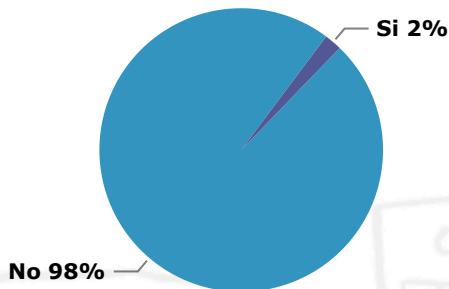
Nº Empresas
<b>50</b>

#### Industria, Comercio, Turismo- Municipio



En una línea el registro de industria y comercio municipal hace parte de un recaudo que el municipio realiza para el desarrollo de actividades en entorno económico. Cada Administración municipal realiza la gestión y es de su autonomía su operatividad. Para este municipio se tiene que el **46%** NO tiene este registro.

#### Certificado Bomberos



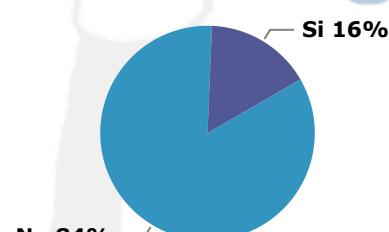
La grafica muestra si el comercio tiene **Certificado de Uso de Suelos**, este lo expide el municipio en términos generales y de su **esquema de ordenamiento territorial**, donde se define si la ubicación del comercio está permitido para comercios, industrias, fabricas, o desarrollo de actividades de alto impacto (prerrequisito para registro empresarial) como lo es venta de bebidas alcohólicas en el establecimiento, entre otras.

En este municipio el **84%** manifestó NO tener el registro.

La Certificación de Bomberos también es un registro que depende en mucho del Municipio y de si hay o no unidad de bomberos. Este registro luego de una revisión por parte de unidad de bomberos que certifica que el local y sitio donde se desarrolla el comercio cumple con requisitos de seguridad preventivo para evitar conatos de incendio.

Para este Municipio el **98 %** No tiene este Certificado.

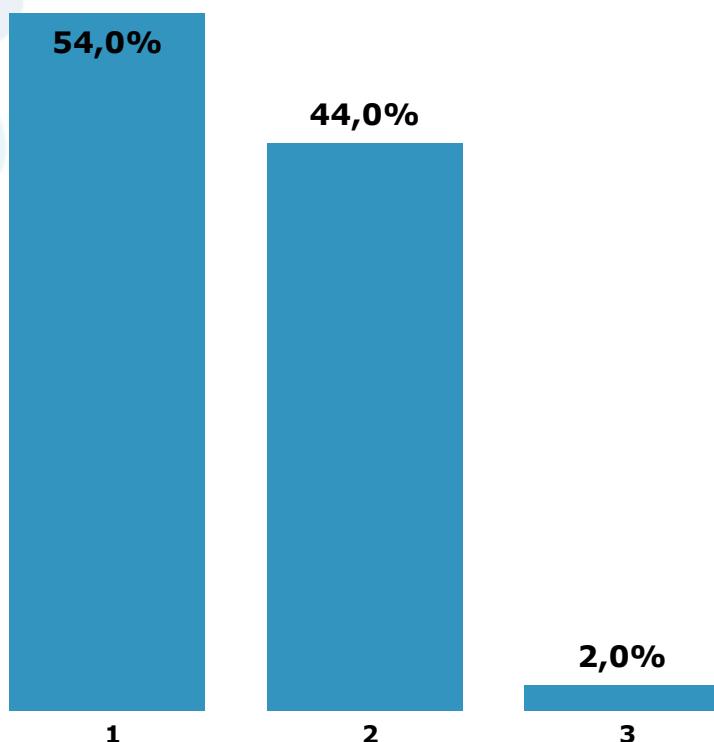
#### Tiene Certificado Uso de Suelos



## OCUPACION

El direccionamiento de la pregunta se da en torno a personas que dependen económicamente del comercio y dedican tiempo a su funcionamiento, solo para los casos de más de 5 personas se entiende existencia de un vínculo laboral. No obstante esta encuesta da un valor de sondeo y aproximación y no entrega reporte de empleos.

### Cantidad de Personas Ocupadas en el Comercio



7.Cuántas personas trabajan en este negocio

En la pregunta se indaga sobre las personas que normalmente atienden el negocio, sea simultáneamente o por tema de turnos. Se da la situación de parejas, apoyo de hijos, y/o familiares, pero que la dinámica del comercio exige la vinculación de 1, 2, 3 o 4 personas. Claramente casos de restaurantes, es diferente al de una tienda pequeña o un supermercado.

Teniendo en cuenta estas claridades, para este municipio encontramos que vinculan a entre 5 y 10 personas un **0 %**. Con 4 personas colaboradoras un **0 %**, con 3 personas en comercios un **2 %**.

Con 2 personas funciona el **44 %** de los Comercios, y finalmente con 1 persona funcionan el **54 %** de los comercios encuestados.

**TOTAL DE ENCUESTAS RESPONDIDAS POR MUNICIPIO**

**Nº Empresas**

**50**



**Solo los negocios, los comercios, las empresas, la generación de emprendimientos puede hacer que crezcan los municipios y se genere bienestar a su gente.**





Cámara de Comercio de Duitama  
*¡Una Alianza para Crecer!*

## CONCLUSIONES Y ANALISIS

- La provincia de Gutiérrez en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama, concentra un grupo de municipios que tiene influencia de desarrollo de actividad agropecuaria y turística. Y para el caso son los municipios mas alejados del centro del departamento.
- Para este año 2023 se Incluyeron los dos municipios de la Provincia de Centro de Boyacá, Sotaquirá y Tuta, ambos municipios de gran importancia económica por su desarrollo empresarial e industrial y que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama.
- Los dos municipios con mayor influencia turística de este grupo son Güicán de la Sierra y El Cocuy, y por lo mismo son los que muestran un mayor desarrollo de actividad comercial. Al estar influenciados por la actividad turística alrededor del Nevado del Cocuy.
- Los municipios censados en este año son pequeños poblacionalmente hablando, y territorialmente si son bastante extensos y cuentan con las mayores áreas de parques nacionales y territorio con altura tipo paramo, por lo que tienen por normatividad actividad restringida para desarrollo de actividades productivas.
- Se encuentra dentro de los comerciantes alta desinformación sobre la entidad mercantil, sobre la reglamentación que los rige como comerciantes, y sobre las diferentes obligatoriedades que tienen al tener un establecimiento de comercio abierto al público y mas en casos de expendios de alcohol.
- La presencia de la entidad en el territorio se viene fortaleciendo de manera que los comerciantes se familiaricen cada dia mas con la presencia de colaboradores de la entidad en las regiones y asi mismo se busca que las instituciones presentes tengan conocimientos sobre estos procesos, instituciones tales como Alcaldías y Policía Nacional en cada municipio.
- La presencia de la entidad en el territorio se viene fortaleciendo de manera que los comerciantes se familiaricen cada dia mas con la presencia de colaboradores de la entidad en las regiones y asi mismo se busca que las instituciones presentes tengan conocimientos sobre estos procesos, instituciones tales como Alcaldías y Policía Nacional en cada municipio.
- Para el desarrollo de las actividades presenciales de los colaboradores de la entidad en territorio se hace la validación con los comerciantes que se les entrega implementos de identificación y un profesional que acompaña el proceso en territorio, adicional todos los medios de comunicación y oficinas centrales como fuente de información y validación que los comerciantes tienen como herramienta de validación de la autenticidad de la identidad de los colaboradores de la entidad y así evitar fraudes y engaños por parte de personas inescrupulosas.

**Censo  
Empresarial**



Cámara de Comercio de Duitama  
*¡Una Alianza para Crecer!*

La Cámara de Comercio de Duitama, su **Junta Directiva** y Presidente Ejecutivo **Carlos Javier Molano Corredor** y todos los Colaboradores de la Entidad.

Agradecen a los Comercios que en el Municipio han recibido y respondido a la Visita de la Entidad para la realización del **CENSO EMPRESARIAL 2023**.

Esta herramienta permite la recolección de información Valiosa para lograr seguir impactando el desarrollo de los comercios de la Jurisdicción y por ende de la economía regional.

Publicación de:  
**CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA**

<https://ccduitama.org.co/conozcamos-la-region-para-ser-empresarios/observatorio-economico/>

**CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA**  
Sede Principal: Transversal 19 No 23 – 141, Duitama, Boyacá  
**Diciembre de 2023**

**Censo**  
**Empresarial**