

INFORME DE GESTIÓN

2020

CONTENIDO

ATENCION AL USUARIO.....	2
OBJETIVO 1. PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.....	2
OBJETIVO 2. CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	2
OBJETIVO 3. MEJORAMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL.....	2
OBJETIVO 4. MODELOS MENTALES	2
SERVICIO PÚBLICO DE REGISTRO	2
OBJETIVO 5. FORMALIDAD EMPRESARIAL.....	2
ADMINISTRATIVO	2
OBJETIVO 6. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	2
FINANCIERO.....	2

PLAN ESTRATÉGICO 2017 - 2021

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Durante la vigencia del año 2020, la Entidad Mercantil desarrolló actividades con el ánimo de lograr los objetivos y metas planteadas en el plan estratégico 2017- 2021, las cuales son descritas a continuación, de acuerdo a cada uno de los objetivos estratégicos.

ATENCION AL USUARIO

OBJETIVO 1. PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

INDICADOR DE IMPACTO (Plan Estratégico): Por lo menos el 30% de los empresarios intervenidos manifiesten que ha obtenido cambios positivos por lo menos en un 5% en cualquiera de las cuatro variables (incremento de producción, reducción de costos, incremento de ventas, generación de empleo)

META 1: ACCIONES DEL CUEE CONSOLIDAR EL COMITÉ UNIVERSIDAD - EMPRESA - ESTADO A TRAVÉS DE CINCO ACCIONES APLICABLES AL SECTOR EMPRESARIAL POR AÑO.

- ✓ La Cámara de Comercio de Duitama busca Promover la productividad y competitividad del sector empresarial mediante el desarrollo de proyectos de investigación e innovación, a través de un trabajo integrado entre el sector productivo, la academia y el Estado.
- ✓ La Cámara de Comercio es Líder y miembro gestor del comité universidad – empresa - estado CUEE, en alianza con la Gobernación de Boyacá, los Municipios de Duitama y Paipa, el Sena, La UPTC, Universidad Antonio Nariño, UNAD, Empresarios y Comisión Regional de Competitividad.

En la vigencia 2020 se realizaron las siguientes acciones:

- ✓ Estructurar y ejecutar plan de trabajo
- ✓ Seguimiento a comportamientos en niveles de productividad empresarial
- ✓ Estructura de procesos de análisis regionales, para entregar visión completa departamento

En proyectos de investigación se trabajó los siguientes sectores:

- ✓ **Turismo:** se hizo gestión a través de la creación de una mesa sectorial, se desarrollaron sesiones donde se consolidó matriz DOFA en las condiciones bajo COVID, surgió la realización de un seminario virtual, “Contexto y alternativas para el turismo pos COVID-19 en Boyacá”; que se llevó a cabo los días 8 y 9 de julio; se contó con 300 asistentes; y se cerró la acción de intervención desde el CUEE para Turismo, de acuerdo a las condiciones de la emergencia sanitaria, que no permitieron el desarrollo de los demás proyectos concertados entre las partes. Se vinculó a los actores del CUEE al diseño y construcción de apuesta regional de Economía Naranja.
- ✓ **Sector Metalmecánico:** se creó grupo de trabajo interdisciplinar e interinstitucional para trabajar en la gestión para formular proyecto buscando su financiación. De acuerdo, a las necesidades de

los empresarios, se formuló y presentó el proyecto: "Fortalecimiento de los laboratorios de la UPTC Duitama".

- ✓ Se desarrollo evento CUEE: virtual contando con 400 asistentes y foro virtual fuentes de financiación. 200 asistentes

META 2: FORMULACIÓN DE PROYECTOS

En la vigencia 2020 se gestionaron 3 proyectos, por valor de \$ 510.898.869; beneficiando a 1.321 empresas que integran la cadena de servicios de turismo, de economía naranja y la industria metalmecánica, entre otras; y con cobertura a nivel de la jurisdicción, los cuales se presentan a continuación:

- Se presentó propuesta de Proyectos Regionales de Competitividad, para crear el Clúster de Turismo en la provincia de Gutiérrez; fuente: Cámara de Comercio de Bogotá.
- **Transformación de Unidades de Desarrollo Empresarial en Centros de Transformación Digital Empresarial, CTDE**, fuente: iNNpulsa Colombia. El presente proyecto tiene como objetivo (Ofrecer servicios de acompañamiento a empresarios en apropiación de tecnologías para mejorar su productividad y competitividad con la transformación digital de las empresas), donde se han trazado las siguientes metas:

ACTIVIDAD	META	LOGRADO
Sensibilizadas	1000	643
Diagnósticos y planes de transformación	600	329
Capacitadas	210	41
Solución TIC	210	15





- **Escalamiento Creativo.** Se presentó propuesta con oferta de 13 empresas integrantes del Clúster de Economía Naranja, para presentarlo en la invitación de Escalamiento Creativo de iNNpulsa Colombia, logrando obtener viabilidad para iniciar implementación, iNNpulsa financiará hasta el 100% de la intervención en las empresas beneficiarias.

El programa identificará y aplicará la metodología en las empresas:

- ✓ **FASE 1:** CO-CREA Identificación de oportunidades – 2 meses
- ✓ **FASE 2:** CONECTA – 2 meses
- ✓ **FASE 3:** TRANSFORMA – 5 meses

- **Innovación colaborativa** fuente: Minciencias - Confecámaras. Tiene como objetivo generar colaboraciones formales entre empresas que pertenecen a **cadena de valor priorizadas** en 15 departamentos, quienes incrementarán sus capacidades en innovación y gestarán alianzas para formular y ejecutar proyectos de innovación colaborativa, mediante los cuales implementarán prototipos funcionales. La Entidad manifestó interés de participar logrando ser seleccionada y liderar el programa en el Departamento de Boyacá, se formalizó convenio, para iniciar programa en la vigencia 2021.

META 3: INNOVACIONES SECTORIZADAS

- PROGRAMA BOYACÁ IN “INNOVACIÓN PARA CRECER”



La entidad adelantó convocatoria para el programa una estrategia para salir adelante en medio de la crisis del covid-19. El cual contempló:

Etapas 1: Talleres de sensibilización y formación en innovación donde participaron 104 personas presencialmente y 46 personas vía zoom

Etapas 2: Diagnostico ideas de innovación, en el cual se inscribieron 51 personas de los diferentes municipios de la jurisdicción, en los que fueron diagnosticados 31 y sin diagnostico 20.

Etapas 3: Ejecución de proyectos, en los que participaron 8 empresas en las cuales se invirtieron \$.1759'639.869 recursos que permitió implementar acciones de innovación

En esta convocatoria participaron empresas tales como: ALMA FLORA, EL CAFÉ DE MI TIERRA, LÁCTEOS SAN GABRIEL, ESTACIÓN ÓPTICA, entre otros. A continuación, se presentan los proyectos trabajados:



Aprovechamiento Integral de Plástico Duitama

Proyecto: Mejora del proceso de trituración, clasificación y limpieza del plástico PET recuperado en la ciudad de Duitama

- **Proyecto de alto impacto social y medioambiental.**

Actividades de diseño industrial, fabricación y puesta a punto de máquina para tecnificar el proceso de separación de plásticos para la obtención de “chips de PET”, aumentando capacidad productiva de 4 a 10 Toneladas mes con destino a las ciudades de Sogamoso y Bogotá.



Alma Flora - Duitama

Proyecto: Fortalecimiento del proceso de extracción de aceites naturales a través de técnicas de destilación por torre empacada para la obtención a aceites esenciales

- Actividades de diseño industrial, fabricación y puesta a punto de equipo de destilación para la obtención de aceites esenciales y alcoholes de mayor rendimiento. - Desarrollo de nuevo producto: Desinfectantes aromáticos.



Tierra de Mantos, Tejido Artesanal - Paipa

Proyecto: Proceso de transformación digital y desarrollo de tienda online de productos moda, hogar y decoración artesanales Boyacenses

- Implementación radical de comercialización On Line que consiste en cambios significativos en diseño, posicionamiento y promoción de sus productos, siempre con el objetivo de aumentar las ventas. Esto incluye la personalización de la relación con el cliente a través de la web



El Café De Mi Tierra - Guacamayas

Proyecto: Tecnificación de procesos de fermentación controlada en cultivos orgánico de café Premium de alta montaña cultivado en el municipio de Guacamayas

- **Proyecto de alto impacto social.** Adquisición de nuevo conocimiento y formación destinados a procesos de investigación para la producción de un café sensiblemente mejorado reflejado en la mejora de la calidad - Adquisición de equipos y que son necesarios para la realización de procedimientos de cosecha y pos cosecha.



MSJ Group SAS. / Estación Óptica - Duitama

Proyecto: Centro de experiencia para la fidelización de los clientes y posicionamiento de la marca "Estación óptica"

- Actividades de diseño industrial para la fabricación de un prototipo funcional a escala real y adquisición de equipos con fines de apoyo comercial encaminado a la venta de lentes oftálmicos de manera personalizada y significativamente mejorada en la organización.



Beela Apicultura S.A.S. - Paipa

Proyecto: Formulación, diseño, desarrollo y lanzamiento comercial de Enzenillo, hidromiel orgánica

- **Proyecto de alto impacto social.** Actividades científicas y comerciales encaminadas al desarrollo de 4 formulaciones de hidromieles mono florales y multi florales con miel orgánica de encenillo, investigación de mercado y ensayos de validación de características técnicas de bebida orgánica de gama superior a base de miel de paramo.



Lácteos Santiago - Paipa

Proyecto: Mejora significativa del proceso de acidificación de leche entera para la fabricación de queso doble crema artesanal en presentación libra y media libra

- Actividades de diseño industrial, fabricación y puesta a punto del equipo con fines innovadores que aporten mejores rendimientos en el proceso de acidificación controlada de leche para la obtención de quesos, con mejores rendimientos pasando de una producción diaria de 1000 litros a 1200 litros para su comercialización en presentación libra y media libra.



Social Solar SAS. - Paipa

Proyecto: Implementación de software para el diseño óptimo de sistemas solares fotovoltaicos (para evitar sobredimensionamiento o subdimensionamiento de sistemas)

- Adquisición de la licencia del software PV*SOL PREMIUM 2020 TIPO "SINGLE USER LICENSE" (SUL) + mantenimiento por 24 meses con el fin de ofrecer un mejor servicio de consultoría a empresas interesadas en la implementación de energía solar en sus instalaciones, buscando cerrar 20% nuevos negocios.

- **PROGRAMA OPORTUNIDAD PARA CRECER**

En atención a la contingencia generada por la pandemia COVID - 19, la Entidad diseñó el programa oportunidad para crecer, desarrollando las siguientes acciones:

- ✓ **Directorios comerciales de la Jurisdicción:** Se desarrollaron rápidamente luego de iniciada la cuarentena obligatoria, directorios comerciales priorizados en el suministro de alimentos y todo tipo de insumos de primera necesidad, beneficiando 2.026 empresas.



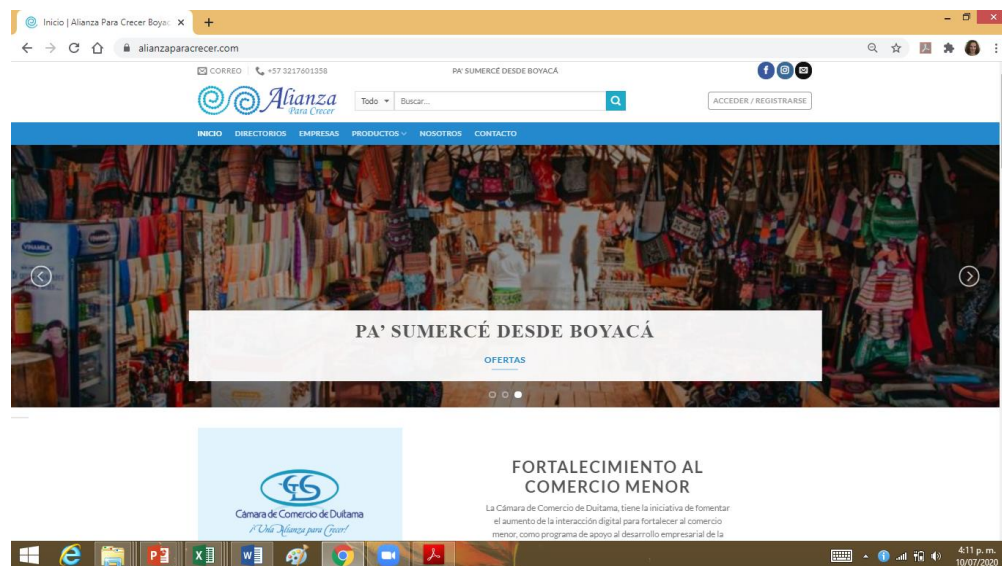
Se estudió la oferta de productos de primera necesidad de **488** empresas para motivar la compra y consumo de oferta de materias primas de la región. El portafolio socializado a **189** empresarios que hicieron parte de la evaluación de la demanda.

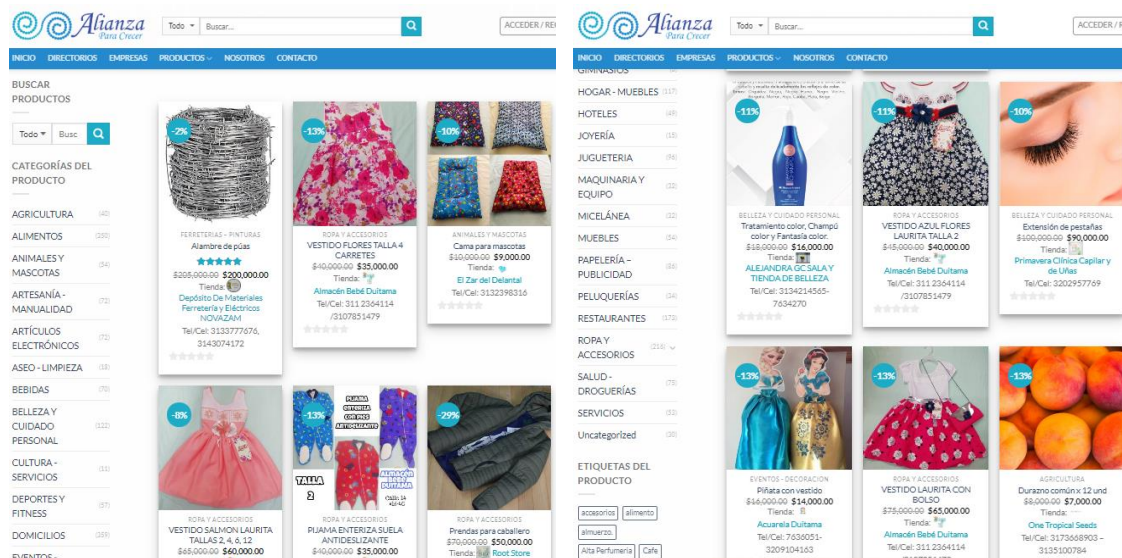


- **PORTAL ALIANZA PARA CRECER**

Busca promocionar la oferta de los comercios formales más afectados por la pandemia, se identificó productos y servicios, fotografía guiada, construcción de la narrativa, datos de contacto y publicación de la oferta de **250** comercios con **1.500** productos en la web.

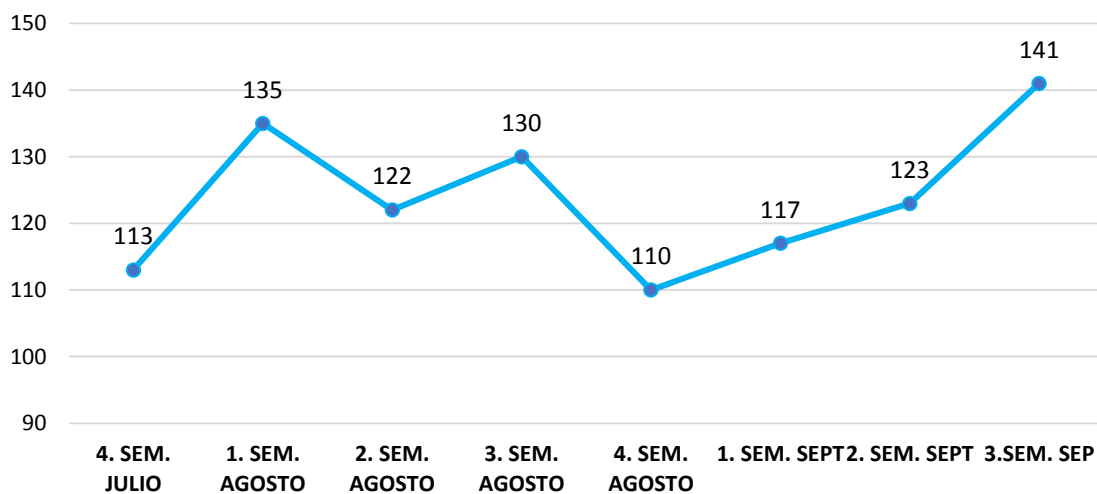
- Se realizó un plan de marketing digital con el fin de optimizar el posicionamiento web por medio de estrategias orgánicas mediante el uso de redes sociales, actividad realizada del mes de julio a septiembre de 2020, teniendo como resultado un tráfico de **991** visitas a la página.





Gráfica: Analítica de la página web

ANALÍTICA DE LA PÁGINA WEB



Fuente: Portal Alianza para crecer

OBJETIVO 2. CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

INDICADOR DE IMPACTO (Plan Estratégico): El 90% de las empresas con planes de negocio se mantienen operando en los cinco años

META 1: EMPRENDIMIENTO

- Programa de emprendimiento

Durante la vigencia 2020 se adelantó el programa de emprendimiento escolar donde se capacitó a 120 estudiantes de los colegios de la jurisdicción, donde se trabajaron las siguientes temáticas: Inteligencia emocional aplicada a procesos de emprendimiento, nuevas tecnologías y propiedad intelectual del emprendimiento, elementos para diseñar un Plan de Negocio y áreas de gestión empresarial.

COLEGIO	Nº CERTIFICADOS
Colegio Armando Solano (Paipa)	60 certificados
Colegio Rafael Reyes (Duitama)	60 certificados



- Muestra estudiantil de tecnología innovación y emprendimiento

El 06 de noviembre de 2020 se realizó encuentro virtual de la 10ª Muestra estudiantil de tecnología, innovación y emprendimiento, con el apoyo de la secretaria de Educación del Municipio de Duitama, allí participaron alrededor de 22 proyectos de los Colegios Boyacá, Guillermo León Valencia, Instituto Técnico Nueva Familia, IEA Francisco Medrano, Rafael Reyes, Simón Bolívar, Francisco de Paula Santander, I.E San Luis, La Pradera, Santo Tomas de Aquino. De esta forma se promueve y fomenta el desarrollo de propuestas creativas de investigación al servicio de los sectores empresariales desde la academia.

META 2: PLANES DE NEGOCIO

- **Programa Innprende por Ti (Fase Nueva Empresa)**

Este programa está dirigido a emprendedores y empresas que llevan ejerciendo su actividad mercantil entre 0 a 2 años, a través de aliados como la UPTC y SENA se llevó a cabo formación en los siguientes temas: 1) construcción del elevator pitch, 2) descubrimiento de oportunidades de negocio, 3) dinero-equipo, marketing y ventas, 4) administración y regulaciones, 5) construcción del organigrama, 6) plan financiero, 7) propiedad intelectual e industrial, 8) herramientas digitales, 9) medios sociales y 10) construcción del lienzo canvas. Finalizado, el proceso de formación, los participantes presentaron plan de negocio mediante PITCH evaluativo, donde se logró reconocer e incentivar a 16 emprendedores con capital de trabajo.

No	Empresa
1	CERENZA FLOWERS.SAS
2	SPA POSADA 4 ESQUINAS AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE
3	EFICIENCIA ENERGETICA SOSTENIBLE
4	LIQUEN
5	SANARTE
6	DCOPARTY
7	FRUCTIFICAR
8	PROYECTOS & SOLUCIONES TÉCNICAS
9	FIGURA FEMINE
10	HUEVOS GABY
11	PREGON BOYACENSE
12	CENTRO DE BELLEZA INTEGRAL "IMAGEN ARTE Y COLOR"
13	EMFACORP
14	WORLD CHANNEL
15	PUNTO SOL S & R
16	ZAFIRO VIAJES

Durante el año 2020 se fortalecieron **77** empresas de las cuales **57** se beneficiaron con el suministro de elementos de comunicación en aspectos de Bioseguridad, Asesorías en sitio para la implementación de protocolos de Bioseguridad previas a la fase de reactivación económica y diseño de 20 Catálogos Digitales como herramienta para dinamizar las ventas en escenarios virtuales.

Adicional a ello se fortalecieron **20** empresas, las que iniciaron el proceso de diagnóstico y formación en sitio que involucra mínimo 32 horas de asesoría en los aspectos que determine el diagnóstico.

META 3: ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN

- **Programa trayectoria MEGA**

A través del programa trayectoria MEGA se desarrollan acciones que fortalecen la creación de una comunidad de empresarios (20 empresarios de alto nivel del departamento) que piensan en metas MEGA en torno a la construcción de una Colombia más competitiva, con el fin de generar una dinámica y atracción de las empresas hacia la región.

Durante el desarrollo del programa se trabajaron los siguientes módulos:

Módulo 1: Estrategia y entorno

- ✓ La competencia
- ✓ El cliente
- ✓ Las oportunidades

Módulo 2: Dirección estratégica “Estableciendo una meta mega”

Módulo 3:

- ✓ Liderando el cambio
- ✓ Cultura organizacional
- ✓ Gente

Módulo 4: Del direccionamiento a la ejecución “Operar con excelencia”

- **Plan mentor**

Se adelantaron acciones de mentoría al sector Hotelero, mediante un taller vivencial en donde de manera teórico práctica se dio a conocer el día 22 de agosto la forma en que se deben implementar los protocolos de Bioseguridad, donde se contó con la participación de 18 empresarios de la ciudad de Duitama.

Por otra parte, se acompañaron jornadas municipales de trabajo en aras de contribuir a la construcción de planes de desarrollo, entre ellas la jornada de trabajo del Plan de Desarrollo Municipal de la Alcaldía de Duitama, el cual contó con la presencia del sector empresarial, artesanal y comercial con una participación de 100 asistentes, debatiendo sobre las principales problemáticas de cada sector. De esta forma la Cámara de Comercio de Duitama busca fortalecer y crear alianzas estratégicas que promuevan la sostenibilidad y el crecimiento de la industria y el comercio de la ciudad.



- **Plan piloto para restaurantes**

- ✓ 25 restaurantes que iniciaron el plan piloto en agosto
- ✓ más de 100 restaurantes inscritos, visitados y evaluados
- ✓ 400 empresarios asesorados
- ✓ más de 4.778 interacciones en descargas de instructivos de bioseguridad de la web

- **Bioseguridad para la jurisdicción**

- ✓ 20 jornadas de capacitación
- ✓ 1.938 asistentes
- ✓ 28.357 visualizaciones
- ✓ Sectores Beneficiados: Comercio Menor – Alojamiento en Hoteles
- ✓ Ferreterías – Manufactura – Plataformas software - Domicilios
- ✓ Mantenimiento equipos y muebles - Alimentos y Bebidas – Peluquerías
- ✓ Restaurantes -Transporte en taxi

- **Formación en diferentes temas empresariales**

- ✓ 104 jornadas de capacitación
- ✓ 12.457 asistentes
- ✓ 25.947 visualizaciones

- **Jornadas de mentoría “soluciones de empresarios para empresarios”**

- ✓ 04 jornadas de capacitación sobre cómo enfrentar la pandemia
- ✓ 228 asistentes

META 4: FERIAS EMPRESARIALES

- Primera feria de la mujer emprendedora se realizó los días 06 al 08 de marzo

- ✓ 75 mujeres emprendedoras
- ✓ 80 mujeres capacitadas
- ✓ 6.075 contactos generados con clientes durante la feria
- ✓ 7.458 asistentes en la feria



- Feria Virtual Multisectorial – EXPOCONECCTABOYACA.COM

Para la vigencia 2020 se desarrolló la Feria Virtual Multisectorial – EXPOCONECCTABOYACA.COM durante los días 5 al 8 de diciembre de 2020, la cual conto con 3 pabellones de los sectores de emprendimiento, agroindustrial, metalmecánico y tecnología contando con la participación de 25 empresas expositoras, durante la feria se realizaron 7 jornadas de capacitación contando con 185 asistentes, la feria tuvo la siguiente dinámica de visitantes:

Fecha	Visitantes
05 diciembre 2020	1187
06 diciembre 2020	845
07 diciembre 2020	381
08 diciembre 2020	205
TOTAL	2.618



META 5: DIPLOMADOS

Para el cumplimiento de esta meta se realizaron los siguientes seminarios, charlas, cursos y capacitaciones:

No	MES	DETALLE	FORMACION
1	ENERO	CON COSTO	SEMINARIO REFORMA TRIBUTARIA LEY 2010 DE 2019 CRECIMIENTO ECONOMICO Y ACTUALIZACIÓN TRIBUTARIA 2020
2	FEBRERO	SIN COSTO	CAPACITACION SERVICIO AL CLIENTE PAIPA (TAXTURISTICO)
3		SIN COSTO	INNPRENDE POR TI "FORMACION ASPECTOS ORGANIZACIONALES Y LEGALES"
4		SIN COSTO	CAPACITACIÓN COMO PARTICIPAR EN FERIAS Y MISIONES
5		SIN COSTO	CAPACITACIÓN DIA DEL PERIODISTA "EL RETO DEL PERIODISMO CENTRARSE EN OFRECER UN VALOR A LARGO PLAZO"
6		SIN COSTO	CAPACITACIÓN SERVICIO AL CLIENTE SANTA ROSA DE VITERBO
7		SIN COSTO	INNPRENDE POR TI "CAPACITACIÓN PLAN DE INVERSIÓN"
8		SIN COSTO	INNPRENDE POR TI "CAPACITACIÓN ASPECTOS TÉCNICOS"
9		SIN COSTO	INNPRENDE POR TI "CAPACITACIÓN CANVAS"
10		SIN COSTO	CAPACITACION INNPULSA TALLER DE TRANSFERENCIA DE HABILIDADES Y HERRAMIENTAS PARA ENTIDADES DEL ECOSISTEMA DE LA REGIÓN
11		SIN COSTO	EMPRENDETÓN DUITAMA
12		SIN COSTO	ACOMPAÑAMIENTO EMPRESAS EMPRENDETÓN DUITAMA
13		SIN COSTO	CAPACITACIÓN "EJECUCION DE LA DIRECTRIZ DE ALIANZAS ESTRATEGICAS"
14	MARZO	SIN COSTO	INNPRENDE POR TI "CAPACITACIÓN PITCH"
15		SIN COSTO	CICLO DE FOROS REGIONALES PIENSA COLOMBIA
16		SIN COSTO	HERRAMIENTAS TIC COMO MEDIO DE INTERACCIÓN SOCIAL NO PRESENCIAL, PARA MIPYMES Y LA COMUNIDAD
17		SIN COSTO	MODALIDADES DE TRABAJO PARA LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO EN MIPYMES FRENTE A LA CRISIS DEL COVID – 19

18	ABRIL	SIN COSTO	CÓMO CONTRAER LA ESTRUCTURA DE COSTOS EN MIPYMES SIN PRESCINDIR DE SUS EMPLEADOS
19		SIN COSTO	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN DE MIPYMES CON EL MERCADO EN SITUACIÓN DE CRISIS POR EL COVID -19
20		SIN COSTO	MECANISMOS DE AYUDA DE BANCOLDEX PARA LAS EMPRESAS AFECTADAS POR EL COVID – 19
21		SIN COSTO	OPORTUNIDADES PERSONALES Y EMPRESARIALES A RAÍZ DE LAS DISPOSICIONES LEGALES EN TIEMPO DE EMERGENCIA
22		SIN COSTO	SOLUCIONES DE EMPRESARIOS PARA EMPRESARIOS VALZARSA
23		SIN COSTO	SOLUCIONES DE EMPRESARIOS PARA EMPRESARIOS MOJICA
24	MAYO	SIN COSTO	PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD Y PAPSO
25		SIN COSTO	ACCESO A CRÉDITO PARA MIPYMES CON EL RESPALDO DEL FONDO NACIONAL DE GARANTÍAS
26		SIN COSTO	SOLUCIONES DE EMPRESARIOS PARA EMPRESARIOS EL ROCIO
27		SIN COSTO	SOLUCIONES DE EMPRESARIOS PARA EMPRESARIOS ALTOS DE BELLA SUIZA
28		SIN COSTO	TALLER MERCADEO DIGITAL 20 MAYO
29		SIN COSTO	TALLER MERCADEO DIGITAL 21 MAYO
30		SIN COSTO	TALLER MERCADEO DIGITAL 22 MAYO
31	JUNIO	SIN COSTO	RESOLUCION 749 COMERCIO DE ALIMENTOS, BEBIDAS, TABACO, ALOJAMIENTO, HOTELES, RESTAURANTES Y CAFETERIAS
32		SIN COSTO	RESOLUCIÓN 739 COMERCIO EN FERRETERIAS, PINTURAS, VIDRIO, PAPALERÍAS Y MATERIALES DE ESCRITORIO
33		SIN COSTO	RESOLUCION 675 DE MANUFACTURA
34		SIN COSTO	RESOLUCION 735 PLATAFORMAS, DOMICILIO
35		SIN COSTO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS "INVESTIGUE EL MERCADO Y SÚMELE DINERO A SU CAJA REGISTRADORA"
36		SIN COSTO	RESOLUCION 737 MANTENIMIENTO EQUIPOS , MUEBLES
37		SIN COSTO	RESOLUCIÓN 748 INDUSTRIA DE ALIMENTOS, BEBIDAS
38		SIN COSTO	AUMENTE SUS VENTAS CON NUEVAS TECNICAS EN ESCENARIOS VIRTUALES

39		SIN COSTO	INFLUYA EN LA DECISION DE COMPRA A TRAVÉS DE UN BUEN SERVICIO
40		SIN COSTO	RESOLUCION 749 PROTOCOLOS BIOSEGURIDAD HOTELERÍA Y TURISMO
41		SIN COSTO	SERVICIO AL CLIENTE SECTOR SALUD CONFERENCIA "UN SERVICIO AL CLIENTE HUMANIZADO"
42		SIN COSTO	PROTOCOLOS BIOSEGURIDAD COMERCIO EN GENERAL
43	JULIO	SIN COSTO	CHARLA PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD SECTOR PELUQUERÍAS. "RESOLUCIÓN 899"
44		SIN COSTO	CHARLA PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD SECTOR RESTAURANTES. "RESOLUCIÓN 1050"
45		SIN COSTO	INSTRUCCIONES DE BIOSEGURIDAD PARA SERVICIO DE TRANSPORTE DE TAXIS
46		SIN COSTO	SEMINARIO: "CONTEXTO Y ALTERNATIVAS PARA EL TURISMO POS COVID-19 EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ"
47		SIN COSTO	SEMINARIO: "CONTEXTO Y ALTERNATIVAS PARA EL TURISMO POS COVID-19 EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ"
48		SIN COSTO	SERVICIO EN LÍNEA PORTAL DIAN.CONFERENCISTA: CARLOS HUMBERTO CELY- DIAN
49		SIN COSTO	CHARLA PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD SECTOR RESTAURANTES. "RESOLUCIÓN 1050"
50		SIN COSTO	EVITE SER VÍCTIMA DE DELITOS VIRTUALES "MODALIDAD ESTAFA EN EL SECTOR COMERCIO"
51		SIN COSTO	RENTA PERSONAS NATURALES AÑO GRAVABLE 2019. CONFERENCISTA: JULIETH TATIANA ZORRO - DIAN
52		SIN COSTO	BENEFICIOS EN ESTADO EMERGENCIA POR COVID 19. FACILIDADES ABREVIADAS INTERESES, TERMINACIONES POR MUTUO ACUERDO, CONCILIACIONES. CONFERENCISTA: ANA LUCÍA GARCÍA - DIAN
53		SIN COSTO	SISTEMAS DE FACTURACIÓN. IMPARTIDO POR LA DIAN. CONFERENCISTA: HENRY AGUSTÍN LUQUE - DIAN
54		SIN COSTO	"VENDA MÁS EN TIEMPOS DE COVID"
55		SIN COSTO	"IDEAS DE VENTAS PARA NEGOCIOS QUE ESTÁN CERRADOS"

56	AGOSTO	CON COSTO	SEMINARIO VIRTUAL SECOP II
57		SIN COSTO	PYMES EN ACCIÓN - MARTES Y JUEVES - 12 HORAS
58		SIN COSTO	1. ESTRATÉGICA Y ENTORNO COMPETITIVO
59		SIN COSTO	2. LAS PYMES Y LA FAMILIA EMPRESARIA
60		SIN COSTO	3. NOVEDADES EN ASUNTOS TRIBUTARIOS Y LABORALES
61		SIN COSTO	4. EFICIENCIA OPERACIONAL Y COSTOS
62		SIN COSTO	5. MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN OMNICANAL
63		SIN COSTO	6. OPORTUNIDADES PARA LOS NEGOCIOS SOSTENIBLES
64		SIN COSTO	REINVENTANDO MI NEGOCIO - LUNES Y MIERCOLES - 12 HORAS
65		SIN COSTO	1. ESTRATEGIA COMPETITIVA EN MOMENTO DE INCERTIDUMBRE
66		SIN COSTO	2. LLEGÓ EL MOMENTO DE SER #DIGITAL
67		SIN COSTO	3. INNOVANDO EN LA GESTIÓN DEL NEGOCIO
68		SIN COSTO	4. TRANSFORMANDO MIS PRODUCTOS PARA EL FUTURO
69		SIN COSTO	5. MEJORANDO LOS RESULTADOS DE LA OPERACIÓN
70		SIN COSTO	6. REINVENTÁNDOME PARA REINVENTAR
71		SIN COSTO	SESION ADICIONAL 2 CURSOS Y LOS PARTICIPANTES 1ER CICLO
72		SIN COSTO	CREATIVIDAD Y COMPETITIVIDAD
73	SEPTIEMBRE	SIN COSTO	CAPACITACIÓN PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD SECTOR COMERCIO PANQUEBA Y PROVINCIAS DEL NORTE
74		SIN COSTO	DIPLOMADO ESTRATEGIAS PARA UNA GESTIÓN EXITOSA FRENTE A LA NUEVA REALIDAD "FORO: OPORTUNIDADES A APROVECHAR EN LA NUEVA REALIDAD"
75		SIN COSTO	DIPLOMADO JORNADA 2 "DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN: CLAVES PARA ENFRENTAR LA PANDEMIA"
76		SIN COSTO	CONFERENCIA "COMO REACTIVAR SUS VENTAS"
77		SIN COSTO	CAPACITACIÓN PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD CAFES Y BARES
78		SIN COSTO	CAPACITACIÓN PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD SECTOR GIMNASIOS
79		SIN COSTO	

80		SIN COSTO	DIPLOMADO JORNADA 3 "EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS"
81		SIN COSTO	CAPACITACIÓN "APRENDAMOS SOBRE CONTRATOS DE ANTICRESIS"
82		SIN COSTO	DIPLOMADO JORNADA 4 "TÉCNICAS EXITOSAS DE MERCADEO, VENTAS Y SERVICIO PARA LA NUEVA REALIDAD"
83		SIN COSTO	DIPLOMADO JORNADA 5 "MANEJO DE LA ANGUSTIA, ANSIEDAD Y EL ESTRÉS PERSONAL Y LABORAL"
84		SIN COSTO	DIPLOMADO TALLER DE MERCADEO "PRODUCTO"
85		SIN COSTO	DIPLOMADO JORNADA 6 " PUBLICIDAD ¿CÓMO CREAR Y ADMINISTRAR UNA MARCA SENSORIAL?"
86		SIN COSTO	DIPLOMADO TALLER "DECISIONES DE PRECIO"
87		SIN COSTO	CONFERENCIA "COMO COSTEAR EN SU NEGOCIO E INCREMENTAR SUS GANANCIAS"
88	OCTUBRE	SIN COSTO	DIPLOMADO ESTRATEGIAS PARA UNA GESTIÓN EXITOSA FRENTE A LA NUEVA REALIDAD SESIÓN 9 "RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS PERSONALES Y LABORALES" PARTE I
89		SIN COSTO	DIPLOMADO ESTRATEGIAS PARA UNA GESTIÓN EXITOSA FRENTE A LA NUEVA REALIDAD SESIÓN 10 "RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS PERSONALES Y LABORALES" PARTE II
90		SIN COSTO	TALLER MERCADO TEMA "PROMOCIÓN"
91		SIN COSTO	DIPLOMADO ESTRATEGIAS PARA UNA GESTIÓN EXITOSA FRENTE A LA NUEVA REALIDAD SESIÓN 11 "COMUNICACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LA IMAGEN PERSONAL, PROFESIONAL Y EMPRESARIAL"
92		SIN COSTO	DIPLOMADO ESTRATEGIAS PARA UNA GESTIÓN EXITOSA FRENTE A LA NUEVA REALIDAD SESIÓN 12 "APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN EL COMERCIO EXTERIOR"
93		SIN COSTO	TALLER MERCADO TEMA "DISTRIBUCIÓN"
94		SIN COSTO	2 JORNADAS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD PRESENCIAL MUNICIPIO PANQUEBA SECTOR COMERCIO - SECTOR RESTAURANTES
95		SIN COSTO	

96		SIN COSTO	2 JORNADAS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD PRESENCIAL MUNICIPIO PANQUEBA SECTOR HOTELES Y ALOJAMIENTO - SECTOR OPERADORES TURISTICOS
97		SIN COSTO	DIPLOMADO ESTRATEGIAS PARA UNA GESTIÓN EXITOSA FRENTE A LA NUEVA REALIDAD SESIÓN 13 "GESTIÓN EXITOSA DE REDES SOCIALES" PARTE I
98		SIN COSTO	DIPLOMADO ESTRATEGIAS PARA UNA GESTIÓN EXITOSA FRENTE A LA NUEVA REALIDAD SESIÓN 14 "GESTIÓN EXITOSA DE REDES SOCIALES" PARTE II
99		SIN COSTO	TALLER MERCADO TEMA "COMPETENCIAS DIGITALES"
100		SIN COSTO	PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD PRESENCIAL SOATÁ
101		SIN COSTO	LANZAMIENTO APP MI EMPRESA
102		SIN COSTO	DIPLOMADO ESTRATEGIAS PARA UNA GESTIÓN EXITOSA FRENTE A LA NUEVA REALIDAD SESIÓN 15 "COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS"
103		SIN COSTO	DIPLOMADO ESTRATEGIAS PARA UNA GESTIÓN EXITOSA FRENTE A LA NUEVA REALIDAD SESIÓN 16 "HABILIDADES HUMANAS PARA EL ÉXITO PERSONAL Y PROFESIONAL"
104		SIN COSTO	TALLER MERCADO TEMA "MODELOS DE NEGOCIOS EFECTIVOS"
105		SIN COSTO	DIPLOMADO ESTRATEGIAS PARA UNA GESTIÓN EXITOSA FRENTE A LA NUEVA REALIDAD SESIÓN 17 "NUEVAS FORMAS DE TRABAJAR: TELETRABAJO, TRABAJO EN CASA, TRABAJO EN LA NUBE" PARTE I
106		SIN COSTO	DIPLOMADO ESTRATEGIAS PARA UNA GESTIÓN EXITOSA FRENTE A LA NUEVA REALIDAD SESIÓN 18 "NUEVAS FORMAS DE TRABAJAR: TELETRABAJO, TRABAJO EN CASA, TRABAJO EN LA NUBE" PARTE II
107	NOVIEMBRE	SIN COSTO	COMPETENCIAS DIGITALES
108		SIN COSTO	ESTRATEGIAS FINANCIERAS EXITOSAS PARA TIEMPOS DE CRISIS
109		SIN COSTO	FORO: GERENCIA DE PROYECTOS POR VALORES
110		SIN COSTO	CÓMO VENDERLE HISTORIAS A LOS MEDIOS
111		SIN COSTO	

112		CON COSTO	SEMINARIO "COMERCIO ELECTRONICO PARA PRINCIPIANTES"
113		SIN COSTO	COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS – STAND
114		SIN COSTO	DE PROYECTOS FEEDBACK
115		SIN COSTO	ÉTICA Y LIDERAZGO PARA GESTIONAR LA NUEVA REALIDAD
116		SIN COSTO	FORO: ESTRATEGIAS PARA SALIR ADELANTE EN LA NUEVA REALIDAD
117	DICIEMBRE	SIN COSTO	PANAMÁ Y CENTRO AMERICA LE ABREN LAS PUERTAS AL MERCADO BOYACENSE
118		SIN COSTO	REDES SOCIALES TIPS Y BENEFICIOS POST-PANDEMIA
119		SIN COSTO	TÉCNICAS DE MERCADEO, VENTAS Y SERVICIO
120		SIN COSTO	HABILIDADES PARA EL ÉXITO PERSONAL Y COMERCIAL
121		SIN COSTO	6 CLAVES FUNDAMENTALES PARA IMPLEMENTAR FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN CUALQUIER NEGOCIO.
122		SIN COSTO	COSTO DE PRODUCCIÓN, MANEJO DE CREDITO, PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS
123		SIN COSTO	ESTRATEGIAS PARA VENTAS EXITOSAS
124		SIN COSTO	SEMINARIO SECOP II CONFECAMARAS

META 6: MISIONES COMERCIALES

- **Misiones comerciales**

En la vigencia 2020 la Cámara de Comercio de Duitama adelanto acciones de convocatoria y tramite de inscripción para que los empresarios participaran en las siguientes ferias:

FERIA	DESCRIPCION
Feria virtual de negocios de las Américas	En alianza con la Cámara de Comercio Colombo americana –AMCHAM se logró la participación de 15 empresarios y comerciantes de la ciudad de Duitama y Cerinza como visitantes, de los cuales algunos tuvieron cita en la rueda de negocios. Este gran evento ferial se realizó del 24 al 26 de junio de manera virtual donde participaron 11 expositores y más de 1500 visitantes de 13 países del continente.

Feria virtual internacional Amcham Colombia

Se llevó a cabo del 9 al 11 de diciembre de 2020, 25 empresarios asistieron como visitantes, donde encontraron 21 países participantes, 90 expositores, un total de 612 participantes los 3 días de la feria, 2986 interacciones entre empresarios, 1628 citas en la rueda de negocios y una expectativa de negocios de \$54.147.000 millones.

- **Eventos de integración comercial**

Con el fin de hacer partícipes a los municipios de la jurisdicción en eventos de integración comercial que sobresalieron en las jornadas de renovación, se realizó 1 bingo virtual dirigido a todos los municipios de la jurisdicción. Para el evento se enviaron 12.594 correos, 11.648 mensajes de texto a empresarios de la Jurisdicción, de igual manera se publicó en Redes Sociales el proceso de Inscripción al Gran Bingo Virtual Comercial, logrando la inscripción de 362 personas, y la participación de 209 comerciantes de la Jurisdicción.



- **Festivales Comerciales**

- ✓ 02 festivales comerciales
- ✓ 40 comerciantes participando
- ✓ el 73,3% de los comerciantes incrementaron sus pedidos
- ✓ el 66,7% de los comerciantes incrementaron sus domicilios

- **Campaña de fomento al consumo en municipios de la jurisdicción**

- ✓ 30 municipios beneficiados
- ✓ 30 días continuos de difusión radial
- ✓ 1557 cuñas radiales con cubrimiento en toda la jurisdicción

OBJETIVO 3. MEJORAMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL

INDICADOR DE IMPACTO (Plan Estratégico): A partir del segundo año el 40% de los empresarios adscritos a los clúster organizados, por lo menos uno en cada vocación productiva regional (turismo, agroindustria y metalmecánica) hacen uso de los servicios del Centro de Innovación

Meta 1: Centro de innovación

- Boyacainn

Durante la vigencia 2020 se realizaron 3 diagnósticos donde se trabajaron las siguientes acciones:

- a) Atención a emergencia Covid - 19 programa “oportunidad para crecer”.
- b) Diagnostico al subsegmento de la agroindustria, conformado por panaderías ubicadas en la provincia del tundama.
- c) Estudio como va Duitama (análisis a partir de la evaluación de los efectos de covid-19 en las empresas registradas en la entidad).

Meta 2: Datos estadísticos y económicos

Se elaboró documento consolidado con información económica – empresarial de la jurisdicción, el cual se encuentra publicado en página web

Se obtuvo ingresos por venta de información con valor agregado \$5.418.534

Se realizó análisis a planes de desarrollo a 30 municipios de la jurisdicción

Se documentó información socioeconómica a cuatro (4) municipios

Se elaboró documento Boyacá en cifras el cual se trabajó en alianza con las Cámaras de Comercio de Tunja y Sogamoso

Se caracterizó del clúster ovino caprino – administrativo gerencial

Meta 3. Programa de Liderazgo y de Gestión Empresarial

La entidad ha venido trabajando en el desarrollo y consolidación de los clústers para de esta manera hacer más competitiva la oferta empresarial de la regional:

- ✓ Metalmecánico autopartista y carroceros, de la mano con la UPTC, INNPULSA COLOMBIA, AGA y AUTOCLUSTER
- ✓ Lácteo
- ✓ ovino-caprino
- ✓ Turismo
- ✓ Economía naranja

CONFORMACIÓN DEL CLÚSTER METALMECÁNICO AUTOPARTISTA Y CARROCERO DE BOYACÁ - 2018-2020



CLÚSTER ECONOMÍA NARANJA



• Despensa para crecer

Se creó la campaña DESPENSA PARA CRECER, en la que participaron 50 empresas, 25 del sector lácteo y 25 de amasijos; beneficiándolas con el diseño de productos, campaña “fotógrafo por un día”, construcción de la oferta en un portafolio de servicios y la creación del portal despensa para crear; algunas empresas vinculadas al programa fueron NAZARETH, PASTELERIA CAREY. HERENCIAS, entre otras.



- Programa Irradia

Como parte de la estrategia de aportar a la sostenibilidad de las empresas afectadas por la pandemia, se diseñó un plan de intervención empresarial con énfasis en sostenibilidad dentro del **programa institucional Irradia** que permitió impactar 20 empresas en aspectos relacionados con gestión comercial, resultado de la construcción de un plan de mercadeo, capacitación en gestión comercial y el desarrollo de una acción comercial; algunas empresas beneficiadas fueron MAFRA, MAXIMUEBLES, MARACUYA PASTELERIA Y CAFÉ, ACUARELA, ENTRE OTROS. Logrando tener los siguientes resultados:



RESULTADOS.

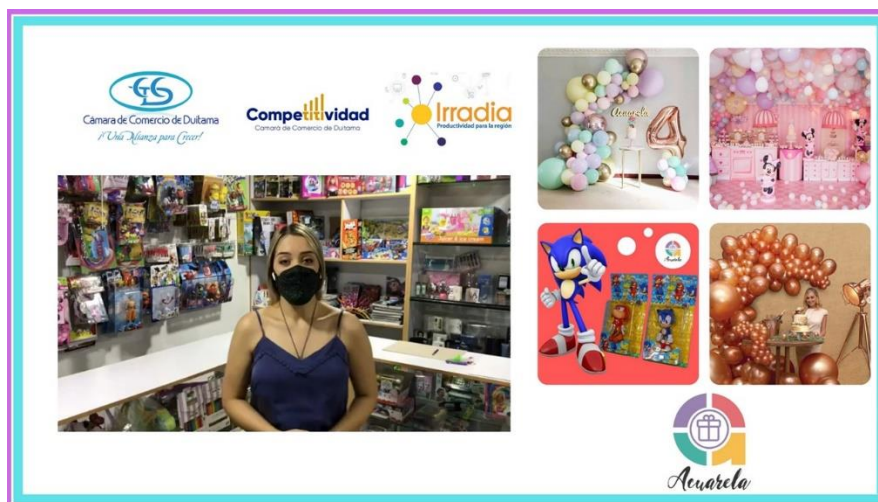


20 empresarios capacitados
20 Planes de mercadeo creados
20 Planes de acción diseñados

Acciones implementadas:



- (5) Trabajos de fotografía de producto
- (10) Capacitaciones en Google ads
- (10) Capacitación en Facebook Ads
- (5) Capacitación en WhatsApp Bussiness
- (10) Capacitación en Google mi negocio
- (3) Políticas de precios creadas
- (8) Calendario para redes sociales
- (8) Capacitación en creación de contenido de valor
- (1) Catálogo de producto creado
- (1) Propuesta de empaque creada
- (2) Gestión de concursos



OBJETIVO 4. MODELOS MENTALES

INDICADOR DE IMPACTO (Plan Estratégico): Numero de líderes que promuevan el cambio estructural en el empresariado de la región. Se mide con una encuesta anual de percepción de liderazgo en la jurisdicción

Meta 1: Creación de una unidad de liderazgo y de gestión empresarial

Trabajar en el cambio de modelos mentales empresariales, que incluya la formación de líderes y la promoción de una cultura emprendedora, cívica y social.

• MESAS SECTORIALES Y MESA INTERSECTORIAL

✓ **Sectores involucrados:** agroindustria, comercio menor, industria, belleza y salud, transporte de pasajeros y turismo.

✓ Luego de la realización de las mesas sectoriales se establecieron necesidades y soluciones específicas en cada sector, es así que se adelantaron acciones que promovieron y respaldaron la reapertura de los sectores económicos, atendiendo las medidas adoptadas por el gobierno nacional y cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad. De otro lado, se definieron 6 ejes estratégicos para la construcción del Plan de Reactivación Económica para la Región:

Pilar	Objetivo
6 ATRACTIVIDAD	Construir de manera articulada el Plan de Atractividad de la inversión para la Región.
5 PROMOCIÓN	Diseñar e implementar un Plan de Medios que promueva a la Región como un destino Confiable y Seguro.
4 CONSUMO	Implementar medidas normativas y de carácter inter- institucional orientadas a incrementar el consumo de productos y servicios en la Región.
3 EMPLEO	Adoptar medidas normativas y de carácter inter-institucional que promuevan la generación de nuevos empleos, así como fortalecer las iniciativas Emprendedoras.
2 FINANCIACION	Articular la oferta de financiación regional y nacional a los procesos productivos y comerciales de los sectores empresariales en la Región.
1 BIOSEGURIDAD	Desarrollar procesos formativos, de seguimiento y evaluación en los sectores productivos y comerciales para garantizar un ejercicio confiable y seguro.

Meta 2: Proyecto de creación del programa de responsabilidad empresarial

- ✓ 02 apoyos deportivos apoyo al Desfile y exhibición de autos clásicos, como una muestra de realce y recuperación de la memoria histórica en cuanto a la evolución de la movilidad a motor que se ha dado en la ciudad y apoyo deportivo a la travesía Presentina.
- ✓ 01 apoyo a los Ediles de Duitama frente a la sensibilización a la comunidad al autocuidado y los Protocolos de Bioseguridad.
- ✓ 01 campaña de preservación del medio ambiente, en la cual participaron 55 niños junto a sus Padres.
- ✓ 03 apoyos frente a la cultura y el desarrollo de valores: apoyo al festival de bandas musicales en Paipa, apoyo al festival de teatro "Colombia en escena", apoyo al Club Rotario en la protección y fortalecimiento del sendero de Tocogua



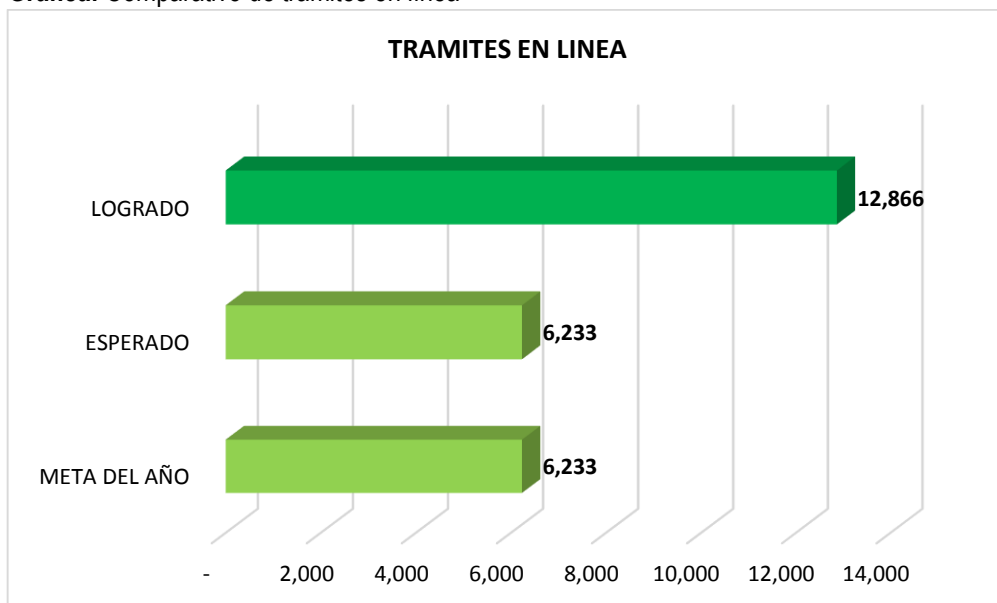
SERVICIO PÚBLICO DE REGISTRO

OBJETIVO 5. FORMALIDAD EMPRESARIAL

INDICADOR DE IMPACTO (Plan Estratégico): Aumentar la utilización de los servicios virtuales en un 5% anual respecto al año anterior.

Meta 1: Mejoramiento de los servicios

Gráfica: Comparativo de tramites en línea



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama

Trámites virtuales: 43.679

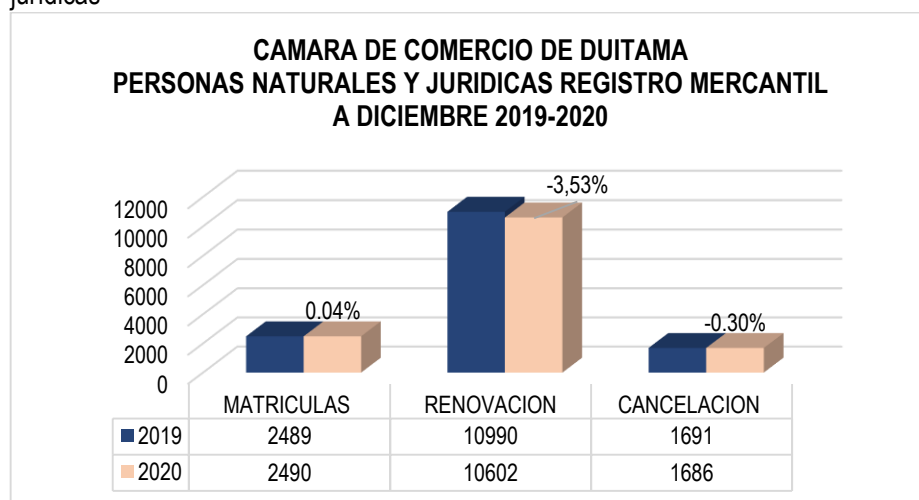
Meta esperada: 6.233

Logrado: 12.866

Cumplimiento: 206%

Meta 2: Jornadas de divulgación RUES

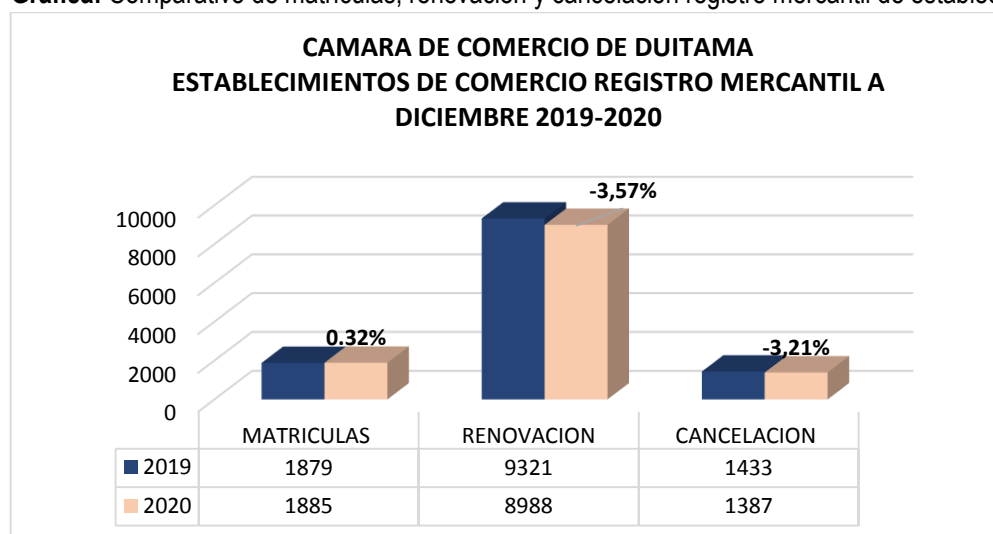
Gráfica: Comparativo de matrículas, renovación y cancelación registro mercantil de personas naturales y jurídicas



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

De la anterior gráfica, se puede identificar que en matrículas de personas naturales y jurídicas se presenta un incremento de 0.04% con respecto al año 2019, en renovación se presenta un decrecimiento de -3.53% con respecto al año anterior, y en cancelaciones de matrícula se presenta un descenso de -0.30% con respecto al año anterior.

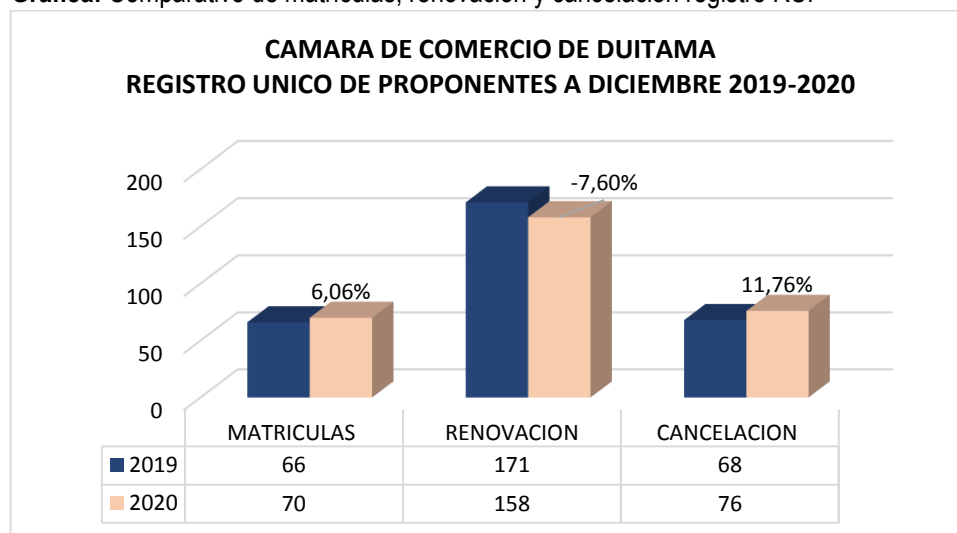
Gráfica: Comparativo de matrículas, renovación y cancelación registro mercantil de establecimientos



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

De la anterior gráfica, se puede identificar que en matrículas de establecimientos se presenta un incremento de 0.32% con respecto al año 2019, en renovación se presenta un decrecimiento de -3.57% con respecto al año anterior, y en cancelaciones de matrícula se presenta un descenso de -3.21% con respecto al año anterior.

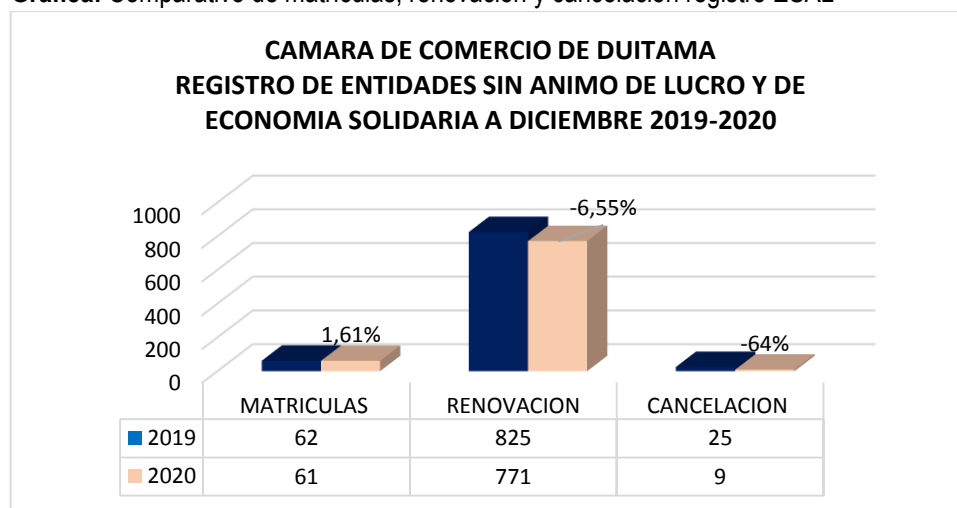
Gráfica: Comparativo de matrículas, renovación y cancelación registro RUP



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

De la anterior gráfica, se puede identificar que en registro de proponentes se presenta en matrículas un incremento de 6.06% con respecto al año 2019, en renovación se presenta un decrecimiento de -7.60% con respecto al año anterior, y en cancelaciones de matrícula se presenta un crecimiento de 11.76% con respecto al año anterior.

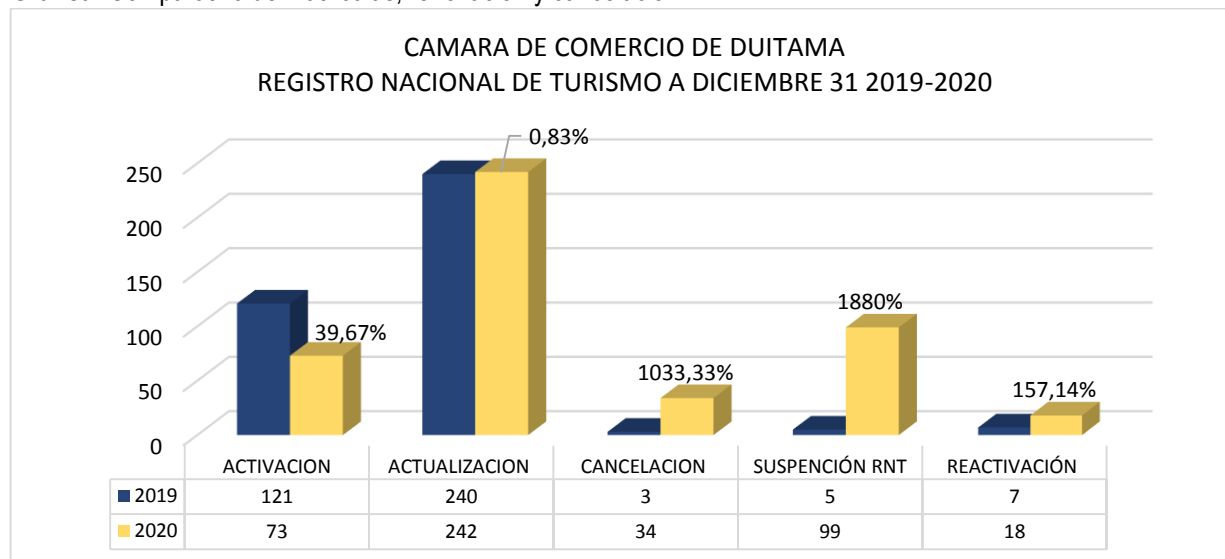
Gráfica: Comparativo de matrículas, renovación y cancelación registro ESAL



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

De la anterior gráfica, se puede identificar que en registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro se presenta en matriculas un incremento de 1.61% con respecto al año 2019, en renovación se presenta un decrecimiento de -6.55% con respecto al año anterior, y en cancelaciones de matrícula se presenta un descenso de 64% con respecto al año anterior.

Gráfica: Comparativo de matrículas, renovación y cancelación RNT



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama.

De la anterior gráfica, se puede identificar que en registro nacional de turismo se presenta en activación un incremento de 39.67% con respecto al año 2019, en actualización un incremento de 0.83% con respecto al año anterior, en cancelación un crecimiento de 1033% con respecto al año anterior, en suspensión un crecimiento de 1880% y reactivación un crecimiento de 157.14% con respecto al año anterior.

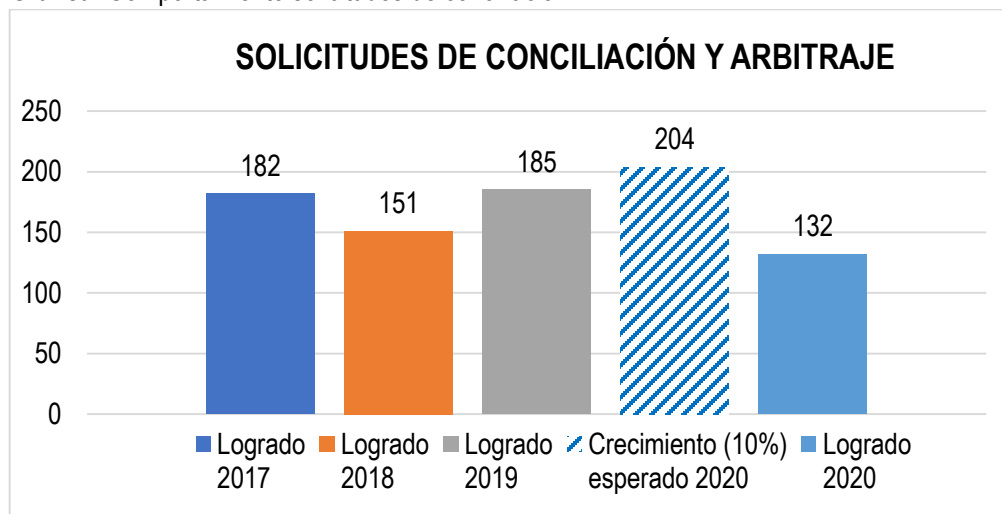
Censo empresarial: La entidad mercantil en el año 2020, continuo con el censo empresarial, con el objetivo principal de realizar un conteo y caracterización de los establecimientos comerciales de municipios de la jurisdicción, identificando el grado de formalidad e informalidad, las necesidades de servicios de apoyo empresarial, así como el potencial para el desarrollo de estrategias de emprendimiento, fortalecimiento y formalización empresarial.

Los municipios en los cuales se aplicó el censo empresarial fueron los siguientes: Chiscas, Socha y el Cocuy.

Meta 3: Servicio de Conciliación y Arbitraje

En los últimos cuatro años el comportamiento de las solicitudes de conciliación ha sido el siguiente:

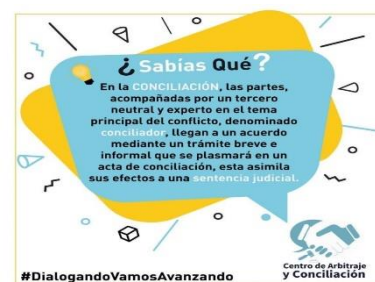
Gráfica: Comportamiento solicitudes de conciliación



Fuente: Centro de Arbitraje y Conciliación.

Durante el 2020 fueron radicadas 132 solicitudes de conciliación y arbitraje, lo cual representa una variación de -28.65 frente a solicitudes radicadas el año anterior.

Se desarrolló un trabajo de promoción y divulgación de los servicios que presta el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Duitama, por medio de la campaña de posicionamiento del eslogan “Dialogando vamos avanzando”, el cual ha sido difundido a través de cápsulas informativas en las redes sociales de la Entidad.



En asocio con el Ministerio de Justicia y del Derecho, realizamos la CONCILIATON VIRTUAL 2020, la cual es una estrategia creada por el Ministerio de Justicia, la cual fue direccionada a todos los ciudadanos, especialmente los residentes en estratos 1, 2 y 3 que tuvieran situaciones pendientes por resolver y se creó el hashtag en nuestras redes sociales #dialogandovamosavanzando, además se están trabajando las siguientes acciones:

- Portafolio de servicios centro de arbitraje y conciliación.
- Realizamos acciones con nuestro centro de arbitraje y conciliación:
- Prestación de servicios de manera virtual.
- Jornada gratuita de conciliación en contratos de arrendamiento local comercial.
- Descuentos del 20% y 40% en las tarifas de conciliación.
- Fortalecimos la prestación del servicio de conciliación de forma virtual asistiendo a capacitaciones con diferentes entidades a nivel nacional. Asimismo, capacitamos a todo nuestro equipo de trabajo.

Meta 4: Jornadas de Renovación



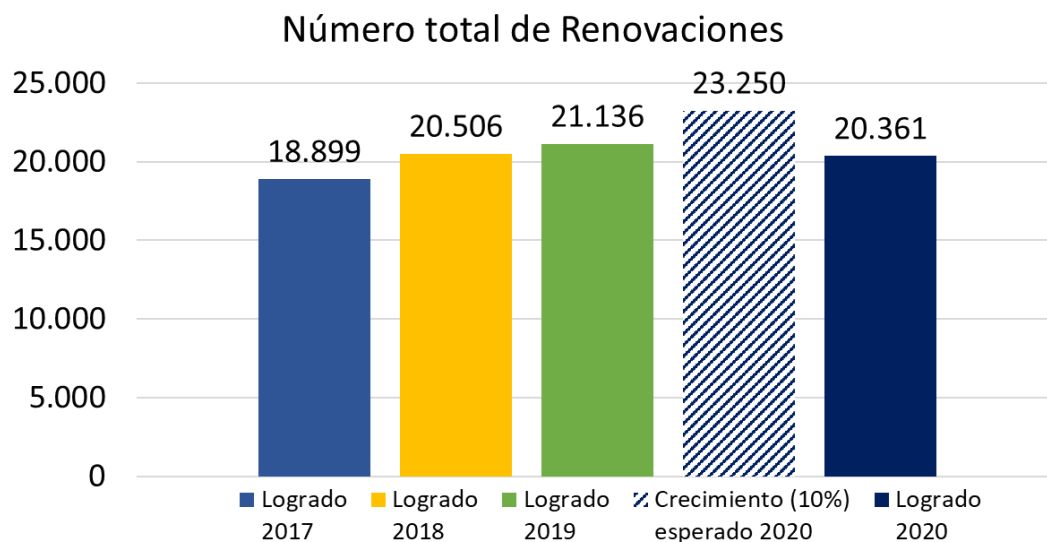
La Cámara de Comercio de Duitama creó el **programa de formalización empresarial** el cual consiste en una serie de acciones de sensibilización en el sector comercio.

Se han efectuado visitas en los municipios de la jurisdicción de la Entidad, a través de brigadas de formalización, con el propósito de brindar información de los diferentes servicios y trámites de la Entidad, al igual que sensibilizar en acceso de los servicios de manera virtual.



De esta manera, la Cámara Móvil ha permitido aumentar el nivel de confianza y percepción que tienen las personas acerca del concepto y beneficios de la formalidad. Durante este programa, se ha incentivado las renovaciones realizadas por personas naturales y jurídicas, a través de sorteos efectuados en los municipios y de manera virtual, con los siguientes resultados:

Gráfica: Comportamiento renovaciones



Fuente: Sistema de información registros públicos Cámara de Comercio de Duitama

De la anterior gráfica, se puede identificar que en renovaciones se presenta una variación de -3.66% con respecto al año anterior 2019.

Además, es de resaltar que la Cámara de Comercio de Duitama nos preparamos implementado los debidos protocolos de bioseguridad en la jornada de renovación, ante la emergencia económica, social y ecológica, decretada por el Gobierno Nacional, por causa del virus COVID-19, la Entidad Cameral implementó un plan de contingencia y varias acciones para garantizar la prestación del servicio a nuestros usuarios:

- Solicitamos en alianza con Confecámaras ante el gobierno nacional, la ampliación de los plazos de renovación.
- Ampliamos nuestros canales de atención dando solución a los tramites virtuales:
 - Por medio de vía WhatsApp, video conferencia, conexión remota, y atención telefónica.
- Modernizamos nuestra página web:
 - www.ccduitama.org.co
- Incluimos normativa aplicable a los 9 registros.
- Guías para los trámites de los registros públicos.
- Prestación de servicios de manera virtual.
- Hicimos presencia en los municipios de la jurisdicción, a través de nuestros programas de formación, divulgando los beneficios y oportunidades que brinda la Cámara de Comercio de Duitama a los comerciantes y empresarios de su jurisdicción obteniendo un resultado de asistencia de 331 personas.

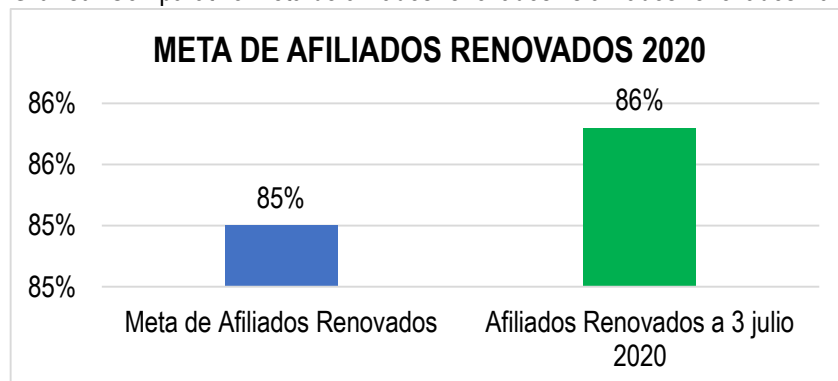


- Se desarrollaron capacitaciones en los siguientes temas:
 - ✓ Registro Único Empresarial Social (RUES)
 - ✓ Creación de empresa
 - ✓ Registro Nacional de Turismo
 - ✓ Registro Único de Proponentes
 - ✓ Asociatividad
 - ✓ Ley de emprendimiento juvenil.



Meta 5. Fidelización de Afiliados

Gráfica: Comparativo meta de afiliados renovados vs afiliados renovados 2020



Fuente: Registro afiliados

De la anterior gráfica, se puede deducir que se superó la meta prevista de afiliados renovados, ya que se obtuvo un 86%, representados en 604 afiliados que renovaron a tiempo con corte a 3 de julio de 2020.

Con el ánimo de incentivar y motivar la renovación de nuestros afiliados se desarrollaron 3 sorteos con las personas que realizaron su trámite en los tiempos establecidos, a los ganadores se les entregó un incentivo

**GANADORES
1er SORTEO AFILIADOS**

#RenovarEsCrecer

Sociedad Creativa Rayaci S.A.
Fonseca Rodríguez José Miguel
Palacios Benítez Endwar
García de Solano Carmen Rosa
Sánchez Serrano Luz Myriam
Coronado Carlos Armando
Nieta Cuvidés Carlos Javier
Roberto Pinto Diana Cristina
J.R.B. Contadores S.A.S
Ibarra Sánchez María Belén

**GANADORES
SORTEO 23 de junio
AFILIADOS**

#RenovarEsCrecer

- Lualco Sociedad por Acciones Simplificada.
- Alvaro Rodríguez Albarran.
- Florian Sanin.
- NBA Aseguradora Social E.U.
- Ana Rosa Rojas de Angarita.
- José Sánchez Florez.
- Esperanza Miranda Herrera.
- José Antonio Torres.

Los premios se deben reclamar en nuestra sede principal, en la caja para afiliados.

**RENOVAR
a tiempo
te premia**

**SORTEO 20/20
AFILIADOS**

#RenovarEsCrecer

GANADORES TERCER SORTEO AFILIADOS 2020
Sorteo 9 de julio de 2020

► Zola Oliva Molano de Bautista	► William Eduardo Rojas Ramírez
► Carmen Lucía Rincón	► Perillana Limitada
► Monperman Limitada	► Duitama Alumbrado Público S.A.
► Gloria Tulla Niño de Colorado	► Mario Alfonso Pérez Rodríguez
► María Aura Nelly Ochoa de Ochoa	► Nely Paña Aguilera
► Dulces y Peluches Bambi S.A.S.	► Pedro Antonio Bohorquez Alba
► José Alfonso Silva Amaya	► María Elba Molano de Velanda

Se desarrolló Campaña de exaltación y reconocimiento al esfuerzo de comerciantes y empresarios, se realizó el montaje de las vallas publicitarias en las ciudades así: 2 Paipa, 3 Duitama y 1 Soata, esta dinámica aplica al reconocimiento a nuestros empresarios y también a promover el consumo local en los municipios de la Jurisdicción.



De igual manera, con el ánimo de invitar y promover la afiliación durante este mes, se adelantaron acciones de gestión que involucraron las siguientes acciones: envió de mensajes de texto, Correos Electrónicos a Afiliados, mensajes a potenciales afiliados y correos electrónicos a potenciales afiliados

Meta 6: Afiliados activos

Con corte a 31 diciembre de 2020 tenemos 624 afiliados activos

Se estableció una estrategia para vincular nuevos afiliados en la vigencia 2021:

- ✓ Generar una imagen nueva con nuestros convenios y proyectar sus videos en Redes.
- ✓ Avanzar en la jornada de renovación de manera digital y presencial con atención preferencial.
- ✓ Desarrollar webinar con Afiliados y contar sus experiencias empresariales.
- ✓ Divulgación de convenios en Redes Sociales.
- ✓ Generar una sticker de Afiliados para identificación de los establecimientos.
- ✓ Divulgar los beneficios de la afiliación en los potenciales Afiliados.

Meta 7: Mejoramiento continuo

En cumplimiento a las obligaciones de presentación de información, la Entidad reportó oportunamente informes a las siguientes Entidades

- ✓ Superintendencia de Industria y Comercio
 - Informe avance plan de actividades vigencia 2019.
 - Relación ingresos y egresos 2019.
 - Encuesta evaluación.
 - Informe de labores.
 - Estudio socioeconómico.
 - Informe de gestión vigencia 2019.
 - Estadístico anual.
 - Noticia Mercantil (mensual)
 - Plan anual de trabajo año 2020
 - Informe presupuesto inicial 2020
 - Constancias de reunión de Junta Directiva
 - Informes trimestrales PAT
- ✓ Dian
- ✓ Gobernación
- ✓ Ministerio de Transporte
- ✓ Supersolidaria
- ✓ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- ✓ Banco de la Republica

ADMINISTRATIVO

OBJETIVO 6. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

INDICADOR DE IMPACTO (Plan Estratégico): El 10% anual de los ingresos RUES se generen por la utilización de los servicios virtuales comprende pago en bancos y en línea.

Meta 1: Mejoramiento de los servicios

Fortalecer la gestión institucional, para garantizar calidad, servicio, y respuesta asertiva a las necesidades del empresario, que sean de su competencia, a través de:

- **Fortalecimiento de servicios virtuales:** Con el fin de aumentar el nivel de utilización anual de los servicios virtuales de las actividades registrales y de renovación realizadas se desarrollaron acciones como:
 - ✓ Divulgación de trámites virtuales. Se generaron campañas a través de mensajes de texto para los no renovados.
 - ✓ Se mantuvo en adecuado funcionamiento la plataforma tecnológica.
 - ✓ En cuanto a trámites virtuales se logró:
Año 2020: Total de Trámites 43.679
Meta esperada: 6.233
Logrado: 12.866
Cumplimiento: 206%
 - ✓ En cuanto ingresos por trámites virtuales se logró:
Año 2020: Total de Ingresos \$3.162.036.765
Meta esperada: \$632.407.353
Logrado: \$1.132.949.800
Cumplimiento: 179%

Meta 2: Fortalecimiento del talento humano

Se dio cumplimiento al plan de capacitación para contar con personal competente.

Durante toda la vigencia 2020, se participó en 120 capacitaciones cumpliendo en un 286% el plan de capacitación propuesto.

(Se tenía prevista 42 acciones de formación y se adelantaron en total 120), en temas principales:

- ✓ Factura electrónica
- ✓ Temas tributarios
- ✓ Políticas NIFF
- ✓ Funcionalidades del Sistema Integral de Información 1 y 2
- ✓ Trámites RUES, aspectos jurídicos y operativos
- ✓ Transferencia metodológica programa Rutas Competitivas
- ✓ Capacitación evaluación de Impacto
- ✓ Modelos comerciales
- ✓ Diplomado E-Commerce - comercio electrónico
- ✓ Transferencia de Conocimiento centro de transformación Digital Empresaria
- ✓ COVID 19: Decretos con impactos en la Función Registral
- ✓ Ley de Transparencia
- ✓ Gestión Documental
- ✓ Contratación
- ✓ Habilidades para la vida
- ✓ Control Interno
- ✓ Diplomado Small Business Development Center
- ✓ Brigadas de emergencia

Se emprendieron acciones encaminadas al mejoramiento y bienestar laboral con campañas lideradas por el Comité de Convivencia Laboral (COCOLA) y Comité Paritario de Seguridad y Salud en el trabajo (COPASST)

- **Campañas comité de convivencia laboral (COCOLA)**

- ✓ Capacitación Acoso Laboral
- ✓ “Salud Mental”
- ✓ “Día de la Madre”
- ✓ “Día del Padre”
- ✓ “Todos Somos Cámara”
- ✓ “En tiempos de Pandemia”
- ✓ “Día de la Mujer”
- ✓ Campaña “Día del Hombre”
- ✓ “Día del Trabajo”
- ✓ “Salud Emocional”
- ✓ “Cumpleaños”



- **Campañas comité paritario de seguridad y salud en el trabajo (COPASST)**

- ✓ Inspección de puestos de trabajo con acompañamiento de la ARL, de manera virtual y presencial
- ✓ Pausas activas
- ✓ Aplicación coronapp
- ✓ Calistenia presencial y virtual
- ✓ recomendaciones ergonómicas para el teletrabajo
- ✓ campaña de salud “yo sí desayuno”



SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD Y CONTROL INTERNO

Cumplimiento del programa de auditorias:

- 1 Auditoria Externa
- 1 Auditorias Internas al Sistema de Gestión de Calidad. Rtdo: 23 NC y 19 Observaciones
- 2 Auditorias de Control Interno
- 1 Auditoria al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG SST
- 1 Auditoria interna seguimiento planes mejora

Se recibió la correspondiente auditoria de Renovación bajo la norma ISO 9001: 2015 por el ente certificador INCONTEC. Como resultado de la auditoria se declaró la conformidad y eficacia del sistema de gestión.

SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Se programaron 125 actividades de las cuales se ejecutaron 123 para un cumplimiento del 98%, principales acciones:

- ✓ Protocolo de Bioseguridad sede principal y seccionales
- ✓ Forma de transmisión del COVID – 19 y manera de prevenirlo
- ✓ Correcto uso de EPP, desinfección de EPP y disposición final
- ✓ Desinfección sede principal
- ✓ Sensibilización medidas preventivas para enfermedades respiratorias, lavado de manos, uso de tapabocas
- ✓ 11 Talleres de habilidades para minimizar el Riesgo Psicosocial
- ✓ Estilos de vida y trabajo saludable
- ✓ Capacitación alimentos para fortalecer el sistema inmune
- ✓ Medidas preventivas frente al coronavirus
- ✓ Inspecciones locativas
- ✓ Inspección botiquines sede principal y seccionales
- ✓ Inspección, inventario y recarga de extintores y establecer ubicación
- ✓ Documentar plan de emergencias
- ✓ Simulacro de evacuación

- ✓ Elección COPASST y Comité de Convivencia Laboral
- ✓ Examen médico periódico de Salud Ocupacional

SISTEMA GESTION DOCUMENTAL

El archivo general del departamento determino que las tablas de retención documental - TRD de la Cámara de Comercio de Duitama cumple con todos los requisitos técnicos de evaluación y se ejecutaron las siguientes acciones:

- Primer borrador de TRD
- Programa de gestión documental
- Reglamento interno de archivo
- Indices de información clasificada y reservada
- Plan institucional de archivo
- Protocolo de limpieza desinfección, desratización y fumigación
- 100% digitalización simple documentos registros públicos
- 70% creación de expedientes físicos
- 80% controles de calidad a los documentos digitalizados
- Alimentación expedientes físicos
- Fumigación de archivos
- Compra insumos archivo

Meta 4: Posicionamiento de los espacios

**AUDITORIO MONSEÑOR
LUIS ANTONIO CORREDOR CHAPARRO**
CUMPLIMIENTO DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD



Aforo
30 PERSONAS MAX.

Instalación del Evento
Medios Audiovisuales
Zonas de Parqueo
Zonas de Descanso

Coordinación Centro de
Eventos y Exposiciones
☎ 317 317 27 58
coordinacioneventos@ccditama.org.co

CENTRO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS
CUMPLIMIENTO PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD



Aforo
50 PERSONAS MAX.

Instalación del Evento
Medios Audiovisuales
Zonas de Parqueo
Zonas de Descanso

Coordinación Centro de
Eventos y Exposiciones
☎ 317 317 27 58
coordinacioneventos@ccditama.org.co

Debido a la contingencia provocada por el covid -19, se desarrollaron estrategias para incrementar el posicionamiento de los auditorios Centro Empresarial con un aforo de 50 personas y el auditorio Monseñor

con un aforo de 30 personas, dando a conocer los protocolos de bioseguridad implementados en estos espacios.

Acciones para la reactivación de los espacios del Centro de eventos y exposiciones:

1. Estrategia Marketing Digital, Centro de Eventos y Exposiciones: Elaboración de piezas para posicionamiento del Centro Empresarial y de Negocios y Aud. Monseñor L.A.C.Ch.
2. Implementación de protocolos de bioseguridad para los Auditorios: centro Empresarial y de negocios y Auditorio Monseñor L.A.C.Ch.
3. Gestión Comercial y Seguimiento Eventos en Alquiler: Realización de cotizaciones y solicitudes de reserva.
4. Videos clips dando a conocer protocolos implementados

Cumplimiento de acciones: 100%

Cumplimiento de Ingresos: 29%

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES A 31 DICIEMBRE DE 2020

Dada la información relacionada en el presente informe de Gestión de la vigencia 2020, en el siguiente cuadro se presenta el porcentaje de cumplimiento de los planes de actividades previstos para los años 2017, 2018, 2019 y 2020, los cuales representan el avance del Plan Estratégico 2017-2021:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	% EJECUTADO 2017	% EJECUTADO 2018	% EJECUTADO 2019	% EJECUTADO 2020	AVANCE PLAN ESTRATEGICO
1. PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	99%	100%	100%	100,0%	79,8%
2. CRECIMIENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	95%	97%	98%	100,0%	78,1%
3. MEJORAMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL	100%	100%	99%	99,0%	79,6%
4. MODELOS MENTALES	100%	100%	100%	100,0%	80,0%
5. FORMALIDAD EMPRESARIAL	97%	98%	98%	97,6%	78,1%
6. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	98%	98%	92%	99,6%	77,5%
TOTAL	98,14%	98,8%	97,9%	99,4%	79%

FINANCIERO

Con ocasión a la pandemia del Covid-19, la Cámara de Comercio de Duitama tomo medidas para mitigar los impactos que se llegaron a presentar durante la vigencia 2020, con el fin de poder dar cumplimiento a las actividades propuestas y lograr la generación de flujos de efectivo.

La información financiera ha sido preparada con base en las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), las cuales se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PyMEs), junto con las interpretaciones, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

La Entidad Mercantil maneja el aplicativo contable, denominado JSP7 sistema que le permite dar cumplimiento a la normatividad vigente, y dar continuidad a los procesos de la entidad de manera remota, igualmente cuenta con el Sistema Integrado de Información SII, permitiendo el manejo de información Financiera de manera confiable, comprensiva, íntegra, lógica, oportuna y verificable, que es utilizada para la toma de decisiones.

Durante la vigencia 2020, se dio cumplimiento a la entrega de informes y se atendieron requerimientos solicitados por las diferentes Entidades de vigilancia y control. Se realizó seguimiento periódico a los planes de mejoramiento con el fin de determinar su avance.

Se emitieron los Estados Financieros con sus notas de revelación reflejando la situación económica de la Cámara de Comercio de Duitama, fueron aplicadas las normas contables relacionadas a grupo 2 de la NIIF para Pymes.

La Entidad cuenta con documentación como: manuales, instructivos, procesos y procedimientos que fueron objeto de actualización como resultado de las oportunidades de mejora, los cuales permiten hacer el reconocimiento de los hechos económicos, dando cumplimiento a la normatividad vigente.

La Entidad Mercantil a partir de la Planeación Estratégica, elaboró el plan Anual de trabajo, presupuesto de Ingresos y Egresos de naturaleza pública y privada que fue una herramienta gerencial y de control para el actuar de la misma. Se realizó seguimiento permanente, por parte de la Junta Directiva y de la administración de la Cámara de Comercio de Duitama.

Se tomaron acciones necesarias para atender a nuestros usuarios externos e internos, dada la emergencia sanitaria decretada por el gobierno nacional por covid - 19, para dar cumplimiento a las metas establecidas.

La Cámara de Comercio de Duitama realizó Alianzas Estratégicas y/o convenios con el fin de generar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos, buscando apoyar y fortalecer al sector Empresarial, activando el crecimiento de la economía de la región, con entidades como iNNpulsa, Bancoldex, Ministerio de Comercio Industria, Comercio y Turismo, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), Ministerio de Ciencia, tecnología e innovación, Ministerio de Ciencias, Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio - Confecámaras, entre otras.

Se continúa dando una mayor difusión a los mecanismos con los que cuenta la Entidad Mercantil para que se utilice el pago virtual a través de internet y estableciéndose diferentes mecanismos de recaudo tales como (Bancos, Código de barras, PSE, corresponsales bancarios) a nivel de nuestra jurisdicción, con el fin de dar mayor comodidad y facilidad a los empresarios y comerciantes al realizar sus trámites virtuales en la oficina principal, seccionales de Paipa y Soata, en época de pandemia del covid-19

La división financiera haciendo uso de las TIC implementó mecanismos que garantizan la operatividad de los procesos contables y de contratación.

El Centro Empresarial y de Negocios, espacio que le permite desarrollar diferentes actividades y eventos de promoción y desarrollo el cual beneficia a la región en general, se vio afectado por las medidas restrictivas del gobierno nacional.

Para la vigencia 2020, la Cámara de Comercio de Duitama ejecuto el plan de Inversión en la parte tecnológica para la oficina principal Duitama, como para las seccionales Paipa y Soata, mejorando la calidad del servicio con oportunidad y agilidad en medio de la emergencia por el covid – 19.

Se fortaleció la seguridad a las instalaciones de la Entidad mercantil, a través de un sistema circuito cerrado de TV. En la Principal Duitama y Soata.

Se implementó la Facturación Electrónica en conjunto con Confecámaras y Certicámara, dando cumplimiento a la normatividad vigente, el 5 de junio del 2020 para los servicios registrales y no registrales.

Se continúa, con las actividades establecidas para realizar las devoluciones de recursos relacionadas con la Ley 1429 de 2010 y la Ley 1780 de 2016.

Se solicito el beneficio del PAEF, en los momentos de mayor incertidumbre de los ingresos y previo cumplimiento de los requisitos legales exigidos por el Gobierno Nacional, se presentó la documentación para acceder al subsidio de nómina mediante el programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF) (\$351.000,00):

a) Con información de abril 2020 donde se evidenció la disminución de los ingresos comparado con el año 2019 se radicó solicitud y se recibió la suma de \$13.338.000 el 9 de junio 2020, por concepto de 38 funcionarios.

b) Para el mes de junio 2020 se realizó el proceso de verificación de requisitos con información del mes de mayo 2020, radicándose la solicitud, la cual fue cancelada la suma de \$13.338.000 el día 03 de Julio de 2020, por concepto de 38 funcionarios.

EL PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN PRESUPUESTAL
INGRESOS Y EGRESOS PB Y PV

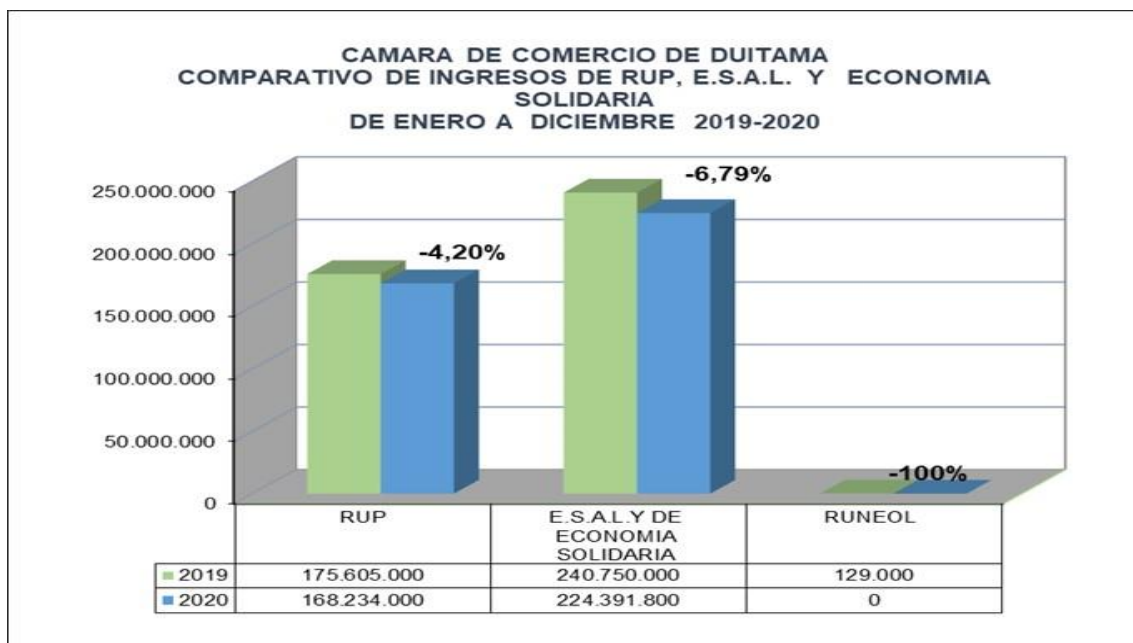
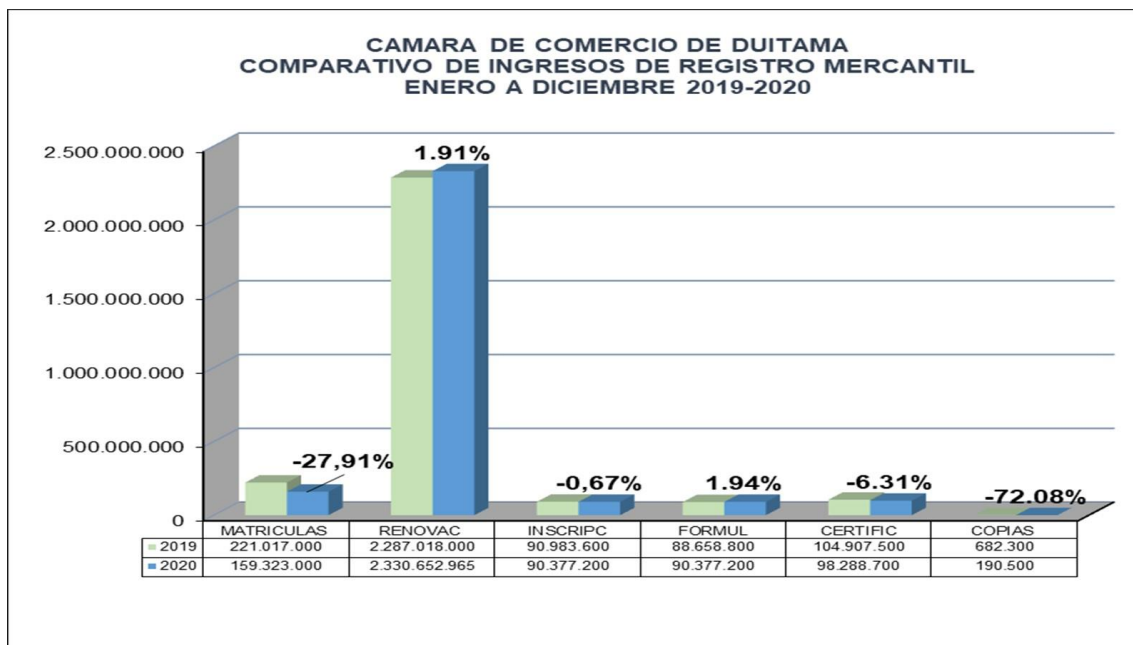
La Cámara de Comercio de Duitama proyectó el presupuesto para la vigencia 2020 por valor de \$ 4.292.560.000 de naturaleza pública y Privada incluido el reconocimiento de convenios de naturaleza PV por \$3.774.420.000, corresponde a los recursos de naturaleza pública una participación del total de 87,23% y \$548.140.000 correspondiente a los recursos de naturaleza privada con una participación del 12.77%.

La participación de los ingresos públicos refleja el siguiente comportamiento:

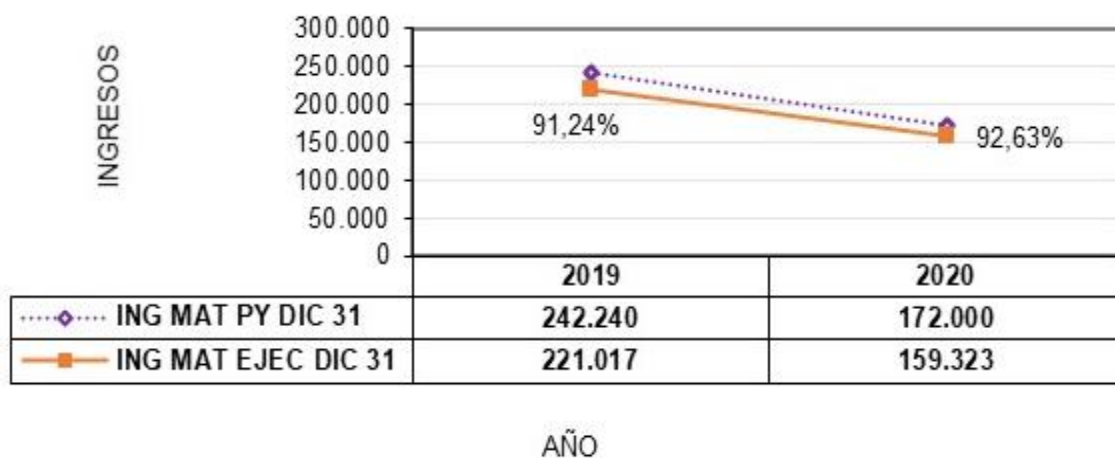
- **Registro Mercantil**
Presupuestado \$ 3.095.630.000
Ejecutado \$ 2.769.410.965
Cumplimiento 89,46%
- **Registro Único de Proponentes**
Presupuestado \$ 218.000.000
Ejecutado \$ 168.234.000
Cumplimiento 77,17%
- **Registro de Entidades sin ánimo de lucro y de economía solidaria**
Presupuestado \$ 276.610.000
Ejecutado \$ 224.391.800
Cumplimiento 81,12%
- **Registro Nacional de entidades operadoras de libranzas - RONEOL**
Presupuestado \$ 180.000
Ejecutado \$ 0
Cumplimiento 0.00%
- **Financieros y Otros PB**
Presupuestado \$ 154.00.000
Ejecutado \$ 96.224.839
Cumplimiento 62.48%

La participación de los ingresos Privados refleja el siguiente comportamiento:

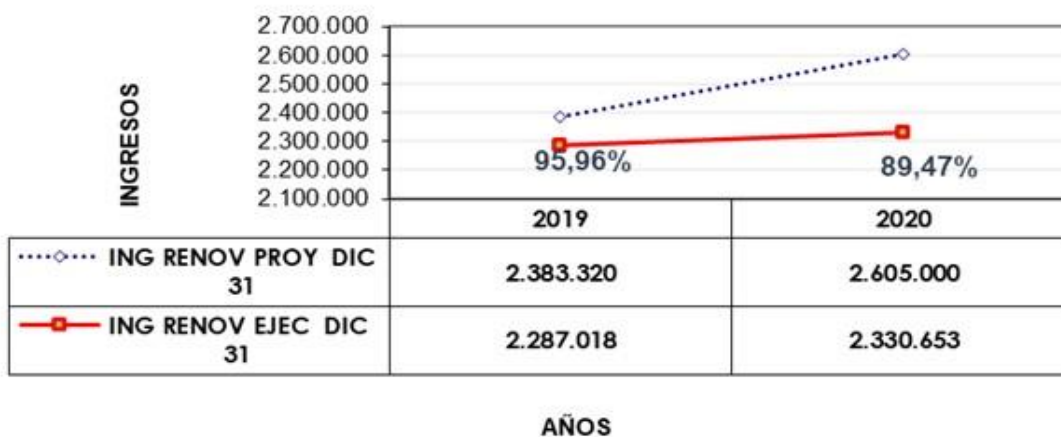
- **Ingresos Privados**
Presupuestado \$ 548.140.000
Ejecutado \$ 279.411.466
Cumplimiento 50,97%



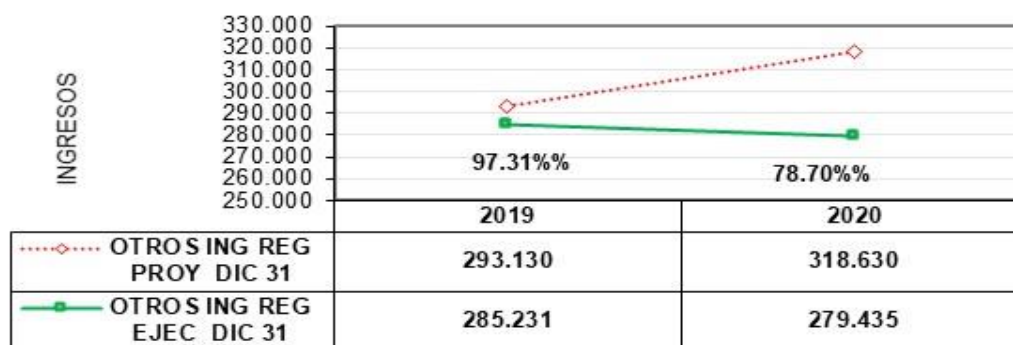
CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA COMPORTAMIENTO DE INGRESOS MATRICULA DE REGISTRO MERCANTIL



CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA COMPARATIVO EN RENOVACIONES DE REGISTRO MERCANTIL

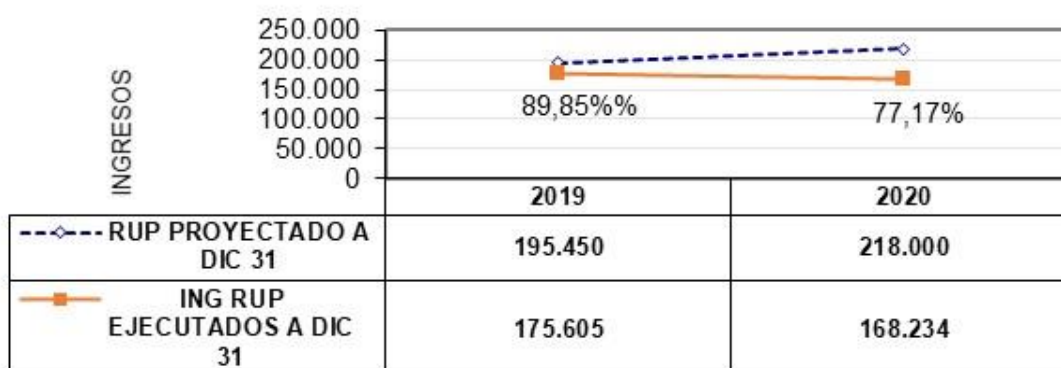


CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE OTROS INGRESOS DE REGISTRO MERCANTIL
(INSCRIPCIONES, FORMULARIOS, CERTIFICADOS, COPIAS)



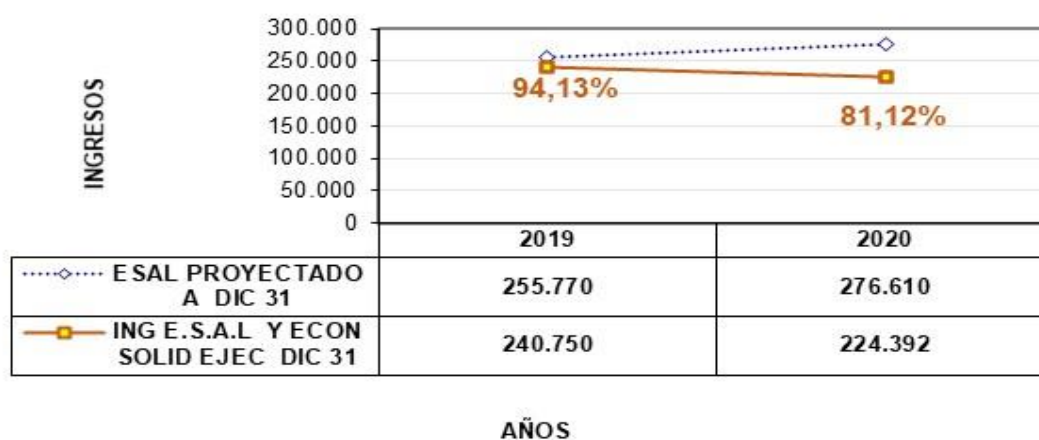
AÑOS

CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE REGISTRO UNICO DE PROPONENTES

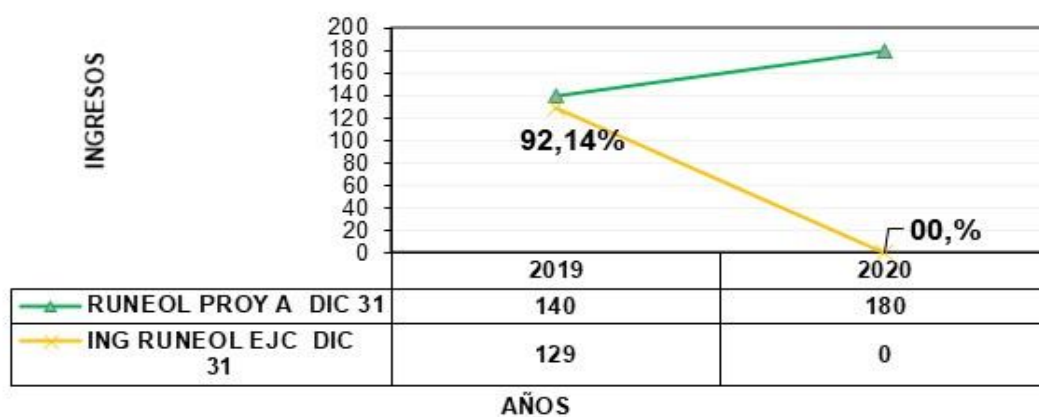


AÑOS

**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE E.S.A.L Y ECONOMIA SOLIDARIA**



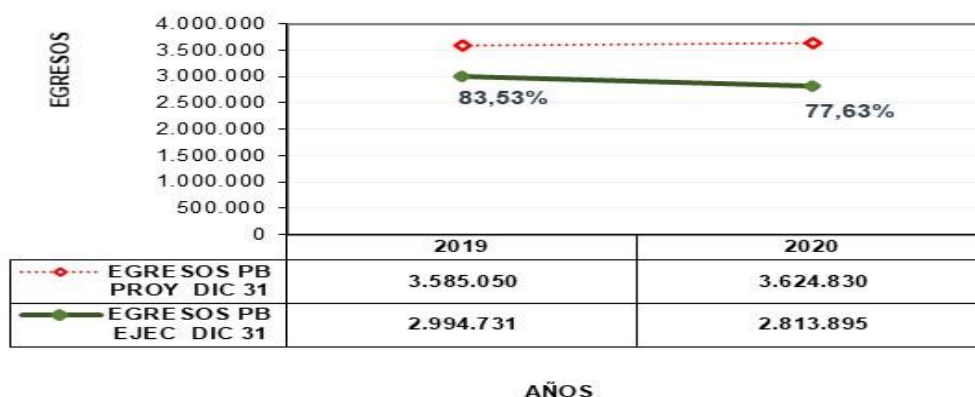
**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE REGISTRO UNICO NACIONAL DE
ENTIDADES OPERADORAS DE LIBRANZAS - RONEOL**



CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE OTROS INGRESOS DE NATURALEZA PUBLICA
(financieros, arrendamientos pb, convenios pb)



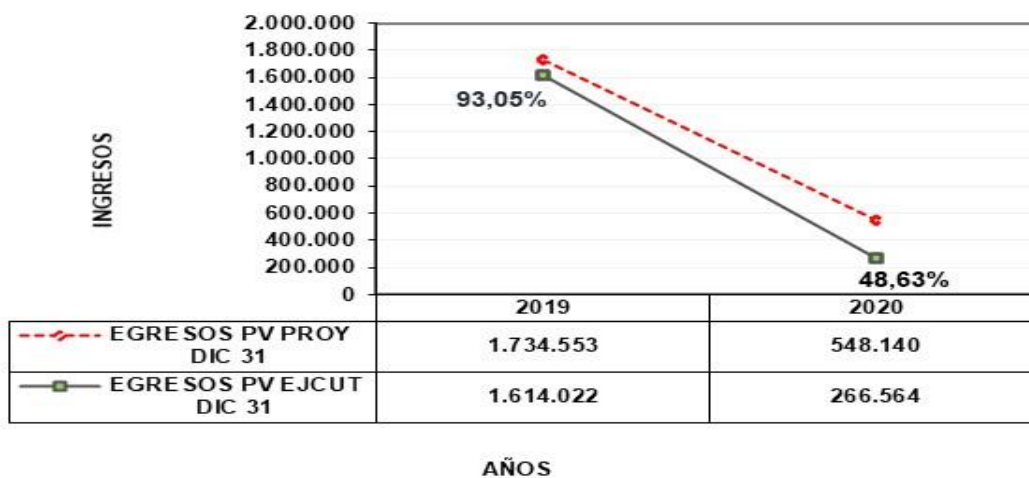
CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE EGRESOS DE NATURALEZA PUBLICA



**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO INGRESOS DE NATURALEZA PRIVADA
(conciliacion, afiliaciones, capacitacion, Ss
especiales, conv pv)**



**CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA
COMPORTAMIENTO DE EGRESOS NATURALEZA PRIVADA**



EJECUCION PRESUPUESTAL DE NATURALEZA PÚBLICA Y PRIVADA

Los Ingresos presupuestados de Naturaleza Pública corresponden a \$3.744.420.000 de los cuales se recaudó \$ 3.258.261.604,47 es decir el 87,02%.

Los Ingresos presupuestados de Naturaleza Privada corresponden a \$548.140.000 Presupuesto final a diciembre 31 de 2020 de los cuales se recaudaron \$279.411.466,30 con un cumplimiento del 50.97%.

Del total de Ingresos Presupuestados de naturaleza pública y Privada para la vigencia de 2020 de \$4.292.560.000, de los cuales su ejecución acumulada corresponde a \$ 3.537.673.070,77 con un cumplimiento de 82.41%

Los Egresos imputables a los Ingresos Públicos cuyo valor presupuestado fue de \$3.628.830.499 se ejecutaron \$ 2.813.894.771.25 con una ejecución del 77,54%.

En los Egresos imputables a los Ingresos Privados cuyo valor presupuestado fue de \$548.140.000 se ejecutó \$266.564.686.09 con un cumplimiento de 48,63%.

Del total de egresos de naturaleza pública y privadas para la vigencia 2020 fue de \$4.176.970.499 de los cuales se ejecutaron durante la vigencia \$3.080.459.457,34 con un cumplimiento acumulado público y privado del 73,75%

CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA					
EJECUCION PRESUPUESTAL A DICIEMBRE 31 2020					
FECHA DE CORTE: DICIEMBRE 31 DE 2020					
DESCRIPCIÓN	Presupuesto inicial	Total modificaciones	Presupuesto final	Presupuesto Ejecutado	% Cumplimiento
INGRESOS	4,577,420,000.00	-284,860,000.00	4,292,560,000.00	3,537,673,070.77	82.41%
Ingresos Públicos	3,802,420,000.00	-58,000,000.00	3,744,420,000.00	3,258,261,604.47	87.02%
Ingresos Privados	775,000,000.00	-226,860,000.00	548,140,000.00	279,411,466.30	50.97%
EGRESOS	4,577,420,000.00	-400,449,501.00	4,176,970,499.00	3,080,459,457.34	73.75%
Egresos Públicos	3,802,420,000.00	-173,589,501.00	3,628,830,499.00	2,813,894,771.25	77.54%
Egresos Privados	775,000,000.00	-226,860,000.00	548,140,000.00	266,564,686.09	48.63%
SUPERÁVIT O DÉFICIT	0.00	115,589,501.00	115,589,501.00	457,213,613.43	
Superavit y/o deficit Público	0.00	-115,589,501.00	115,589,501.00	444,366,833.22	
Superavit y/o deficit Privado	0.00	0.00	0.00	12,846,780.21	

**EJECUCION PRESUPUESTAL
INVERSION 2020**

Naturaleza pública: Inversión Pública se dio cumplimiento del 98,31%

Naturaleza privada: Inversión Privada se dio cumplimiento del 53,71 %



CARLOS JAVIER MOLANO CORREDOR
PRESIDENTE EJECUTIVO